

Refonte de site Web

Genius



Objet : proposition de refonte de site web

Ce document regroupe les idées d'une, si besoin, refonte du site web Genius.

C'est siégeant à Brooklyn et New York que Genius est lancé en 2009. Ce site propose les lyrics, plus communément appelés les paroles, de musiques diverses et variées.

Le rap était au début le genre sur lequel le site se concentrait le plus Genius. Mais avec le temps, il a su se diversifier en proposant des lyrics de morceaux R&B, Country, etc...

La chose en plus qu'a Genius comparé aux autres sites qui proposent des paroles de musique, c'est la signifaction de ces dernières. En effet, Genius explique le sens des paroles pour que le lecteur puisse comprendre le fond de la musique ou tout simplement des références qu'elle contiendrait, c'est ce qui fait la différence.

C'est car j'utilise ce site au quotidien que j'ai décidé de le choisir pour ce travail de refonte.

Les modalités concernant la refonte seront évidemment citées pour comprendre aux mieux les idées présentées dans ce document.

Créé et proposé par Thomas DEVRED
MMI1 TPC

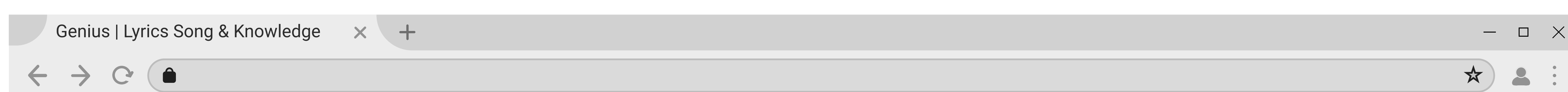
Plan

Pour comprendre au mieux ce document, il est nécessaire d'expliquer comment il sera présenté.

Un moodboard sera présenté. Ce dernier concerne l'identité visuelle du site car il contient la typographie et les couleurs choisies pour la refonte.

Les wireframes qui le suivront ont été créés par mes soins sur le logiciel Figma. Ces visuels seront en anglais car cette langue me semble plus pertinente que la langue française (pour un site web en tout cas).

C'est pour une question d'immersion que j'ai assemblé et ajouté une barre sur chaque wireframe, barre que l'on peut retrouver sur un quelconque navigateur.



Ils seront chacun précédés d'une indication avec un 🟡 pour savoir quel partie du site le wireframe traite. d'un visuel actuel du site web qui sera décrit puis comparé à un nouveau visuel (mon wireframe). Sous ce dernier, sera expliqué pourquoi tel et tel choix à été fait.

Pour ce travail, il était nécessaire de faire des choix et d'avoir des priorités. Je vais donc lister les parties du site que j'ai juger meilleure à traiter puis que j'ai décidé de refondre :

- le homepage, qui contient :
 - les nouveautés
 - les graphiques
 - les vidéos
- la page qui contient les lyrics d'une chanson
- la page profil
- la page "Mes lyrics" qui est l'option ajoutée au site

Les wireframes les concernant contiendront quelques fonctionnalités externes, comme par exemple lorsque l'on clique sur un bouton, etc.

Toute idée sera accompagnée de visuels censés l'illustrer. De plus, elle sera justifier à l'aide de mes ressentis et des mes choix.

Liens pour voir les wireframes seuls : https://drive.google.com/drive/folders/1h6_Dxyg5ryR2H_8vcEWg8jNdM7gEBi4_?usp=sharing

Moodboard

Font principal : Cabin

Visuel : Search lyrics & more
Search lyrics & more

Font barre d'outils : Roboto

Visuel : Search lyrics & more
Search lyrics & more

Font Genius

Visuel : Search lyrics & more

La police de Genius ne me plait pas, les lettres comme le **R**, **n**, **m** sont trop droites. De plus, je trouve qu'il n'est pas nécessaire d'avoir trop de typographies différentes, comme le fait Genius :

FEATURED

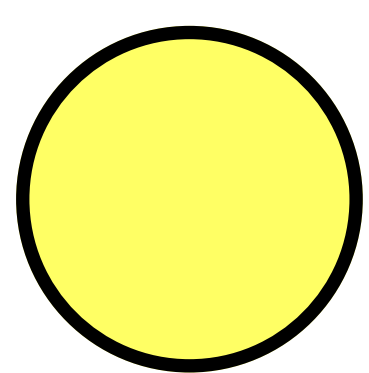
Dies From Love"

FORUMS

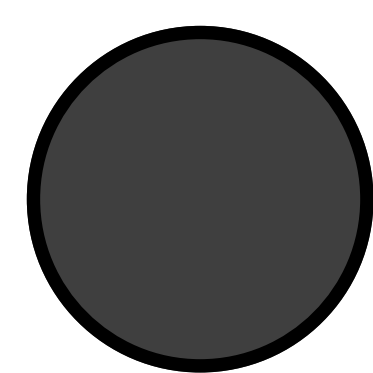
Churchill Downs

VIDEOS

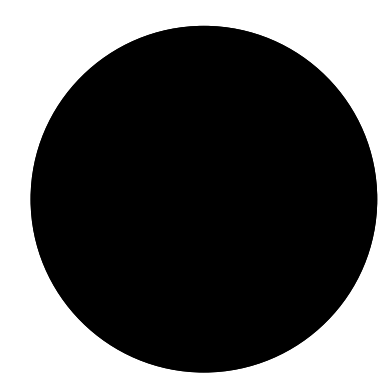
Palette



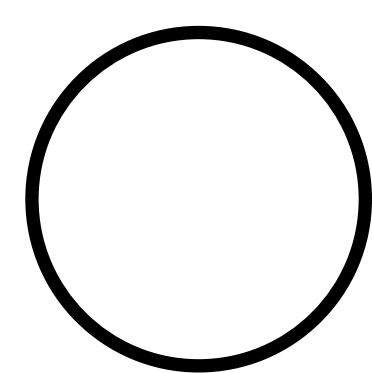
#FFFF64



#3F3F3F



#000000



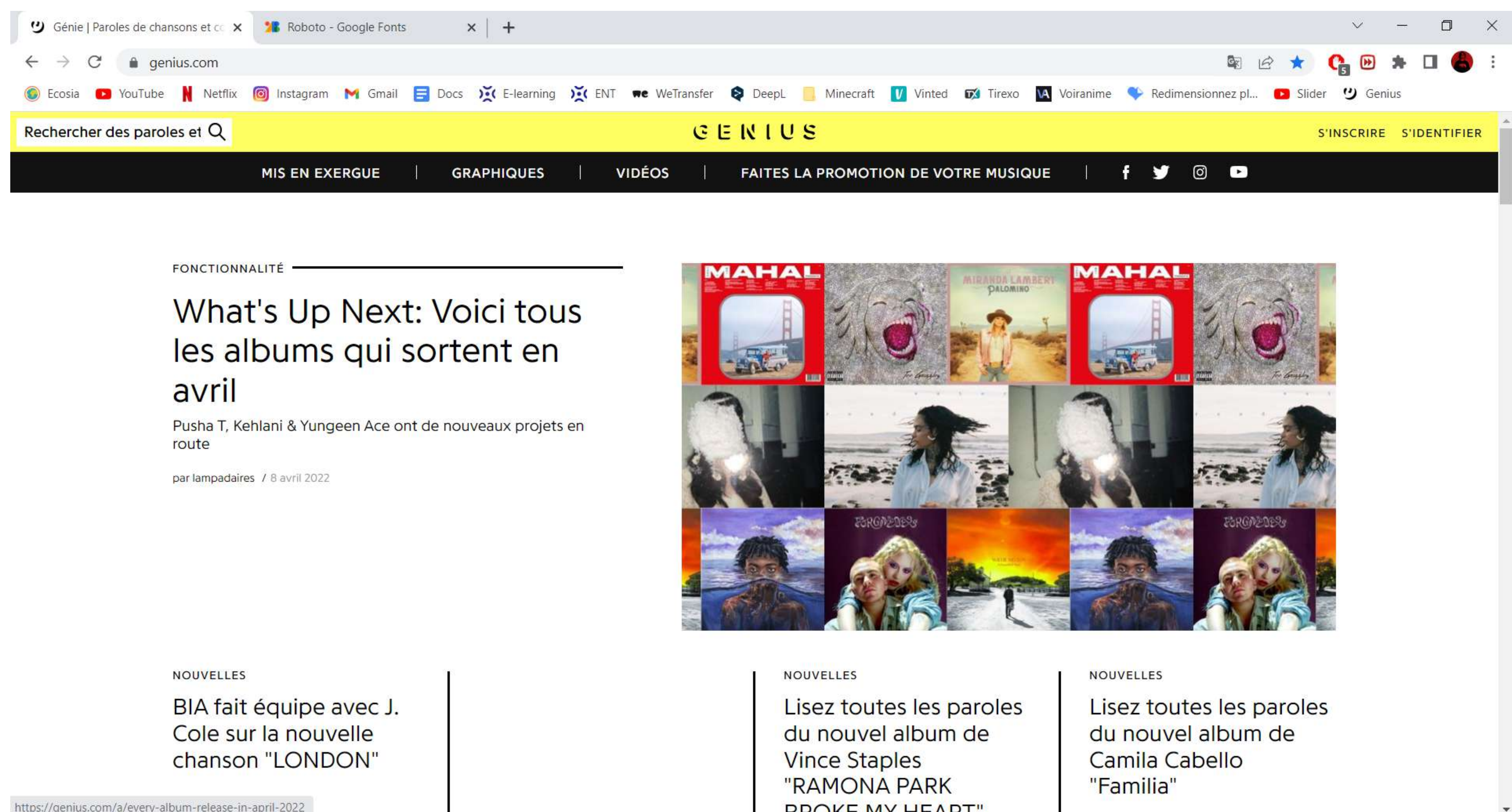
#FFFFFF

La première couleur se voit finalement être la couleur principale de Genius, le jaune. La raison pour laquelle j'ai gardé cette couleur est liée au choix de la deuxième couleur, le gris foncé. Cette deuxième couleur est celle du background, elle prend par conséquent une majeure partie de la page. C'est parce que j'ai changé une majeure partie de la page de part sa couleur que j'ai gardé la couleur principale qui est le jaune. Je ne voulais pas changer de manière radicale une partie importante de son identité visuelle. Quant aux dernières couleurs, elle me semblaient évidentes à utiliser, comme sur la majorité des sites web, c'est le noir et la blanc.

Wireframe

○ Global

Visuel actuel

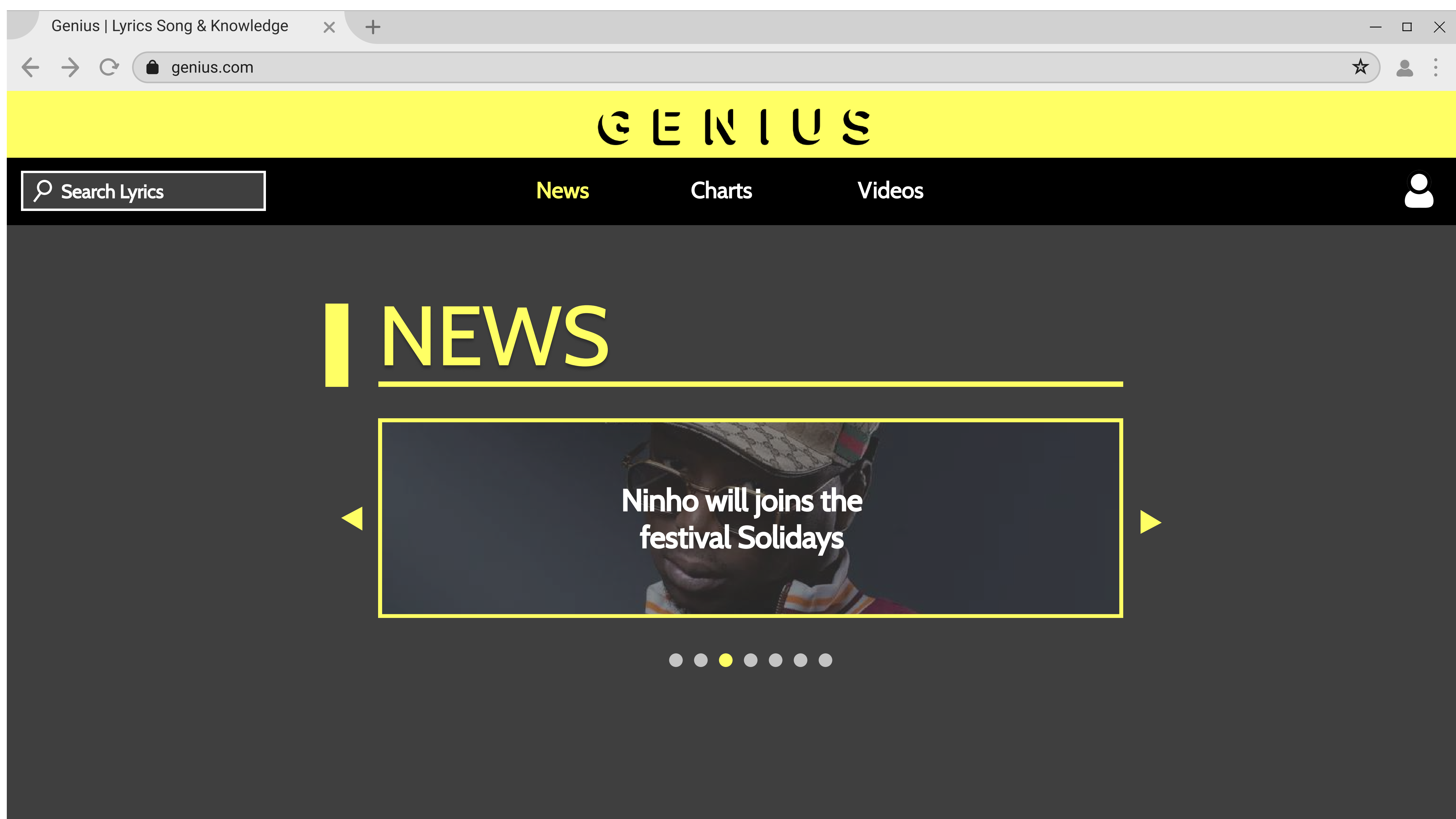


Pour illustrer mes propos sur la globalité du site, j'ai décidé de mettre le homepage car c'est ce qu'on voit en premier. Le site est constitué de deux headers, l'un contient une searchbar, le nom du site ainsi que les boutons d'inscription et de connexion. Le second header lui, contient les menus cliquables qui fond descendre sur la page à l'aide d'une encre puisqu'ils constituent ce homepage. L'entiereté du site possède un background blanc.

Wireframe

○ Global

Nouveau visuel

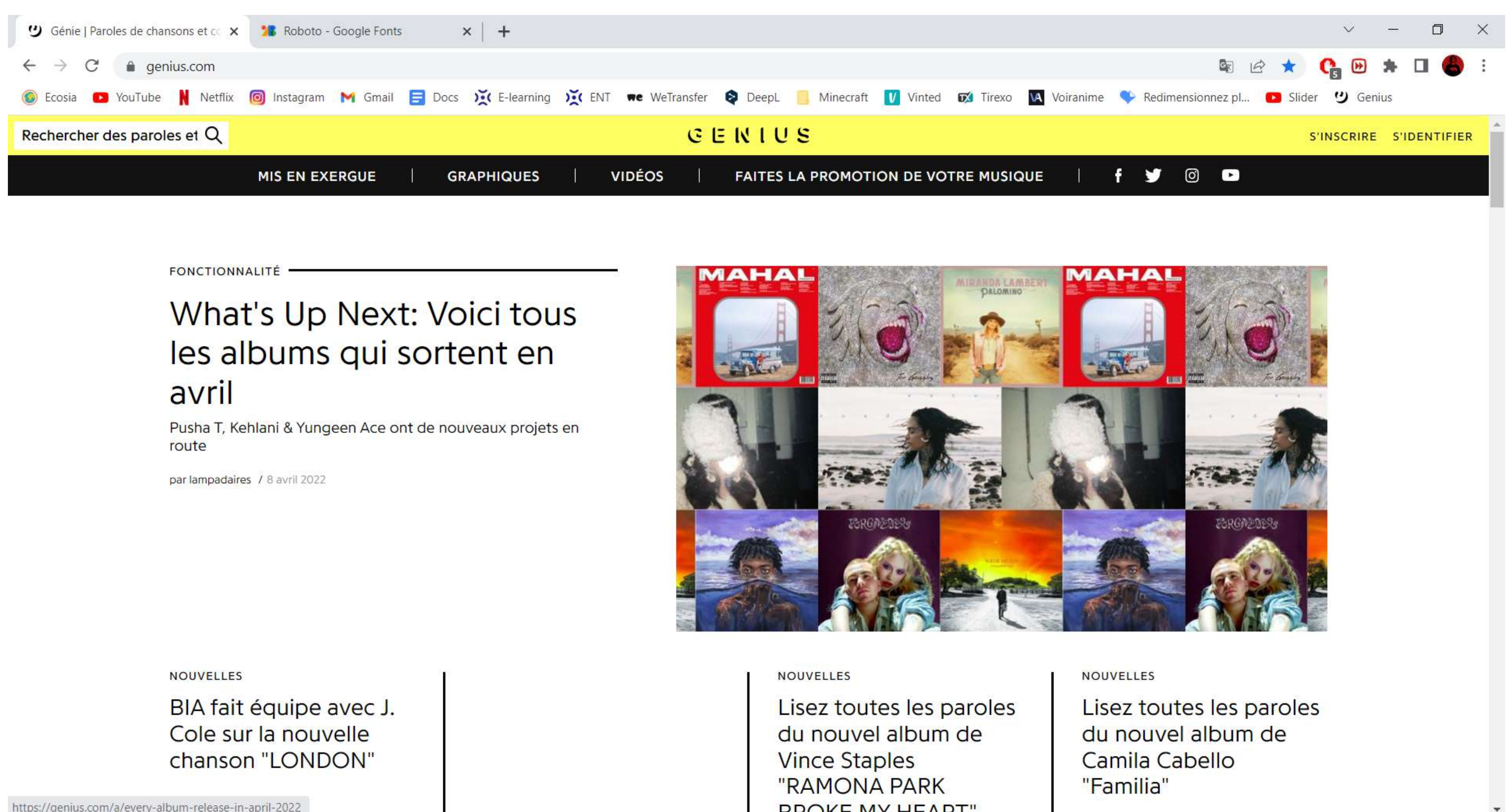


Le homepage est constitué de deux headers, l'un contient une searchbar, le nom du site ainsi que les boutons d'inscription et de connexion. Le second header lui, contient les menus cliquables qui fond descendre sur la page à l'aide d'une encre puisqu'ils constituent ce homepage. Chacun des menus qui est présent sur le homepage est en jaune avec un bloc sur la gauche pour insister sur le fait que l'utilisateur est arrivé sur une encre importante, un titre important. Lorsque qu'on se trouve sur l'une des encres, elle devient jaune dans le header noir. Ce titre et le contenu sont séparés par une ligne qui parcourt la largeur max du site. En effet, aucun élément ne sera présent en dehors des largeurs des traits jaunes (à part les flèches du slider et le bloc du titre). J'ai décidé d'ajouter ces padding pour que le site respire. Ma refonte ne propose pas de mode lumineux/obscur pour le background du site. J'ai choisis de mettre ce background gris foncé pour faire en sorte de changer l'identité visuelle de site mais pas de manière complète, on peut voir la couleur phare qui est le jaune à été gardée.

Wireframe

○ Homepage / Nouveautés

Visuel actuel

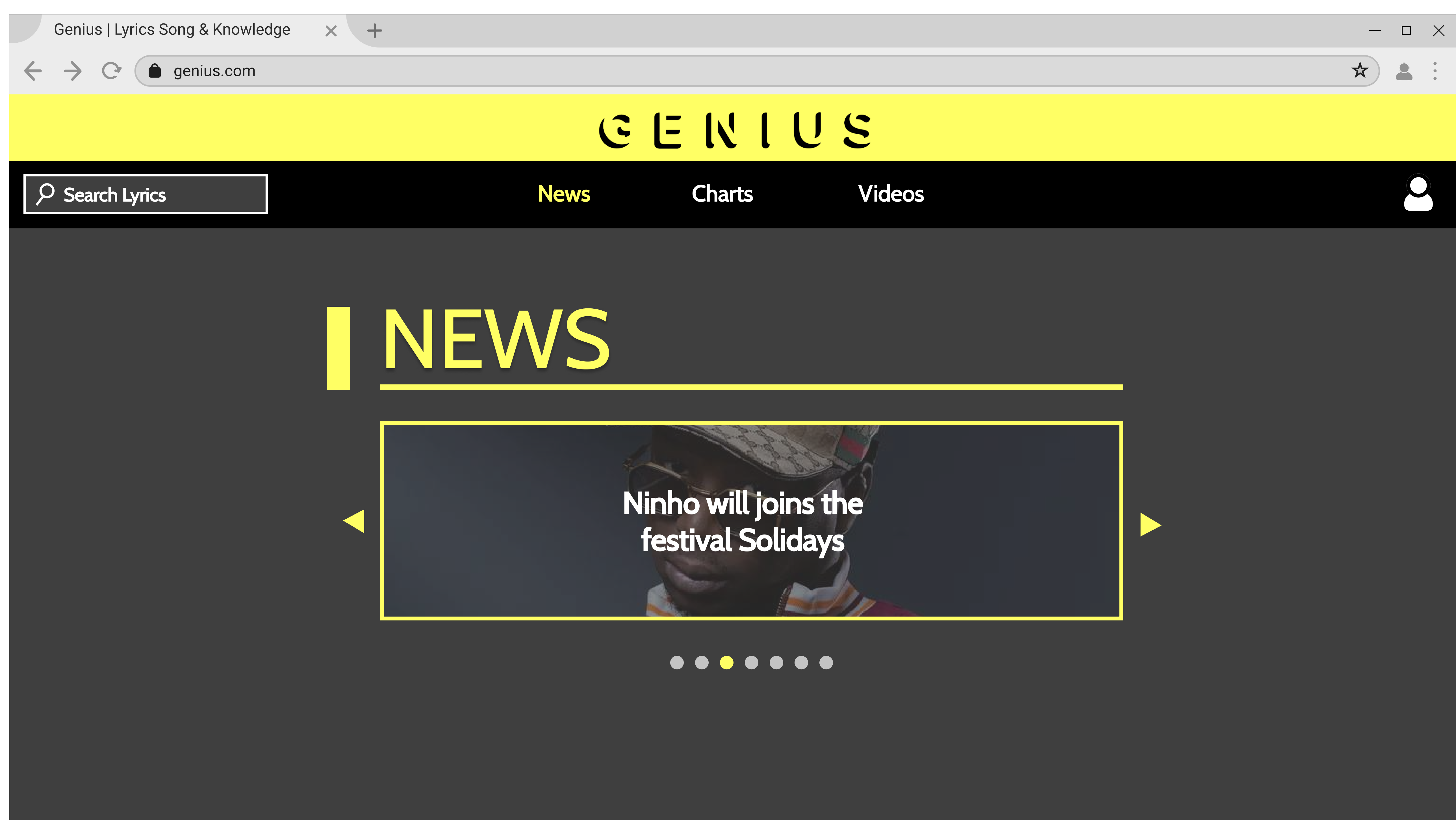


Il se trouve que ce visuel est le même qu'à la page d'avant car le menu nouveauté se trouve au sommet du homepage. Ce menu met en page les nouveautés concernant le monde de la musique, chaque article est séparé de l'autre par des lignes. L'un d'eux est mis en avant de part sa police plus grande et est accompagné d'une photo. L'une d'elles semble vide.

Wireframe

○ Homepage / Nouveautés

Nouveau visuel

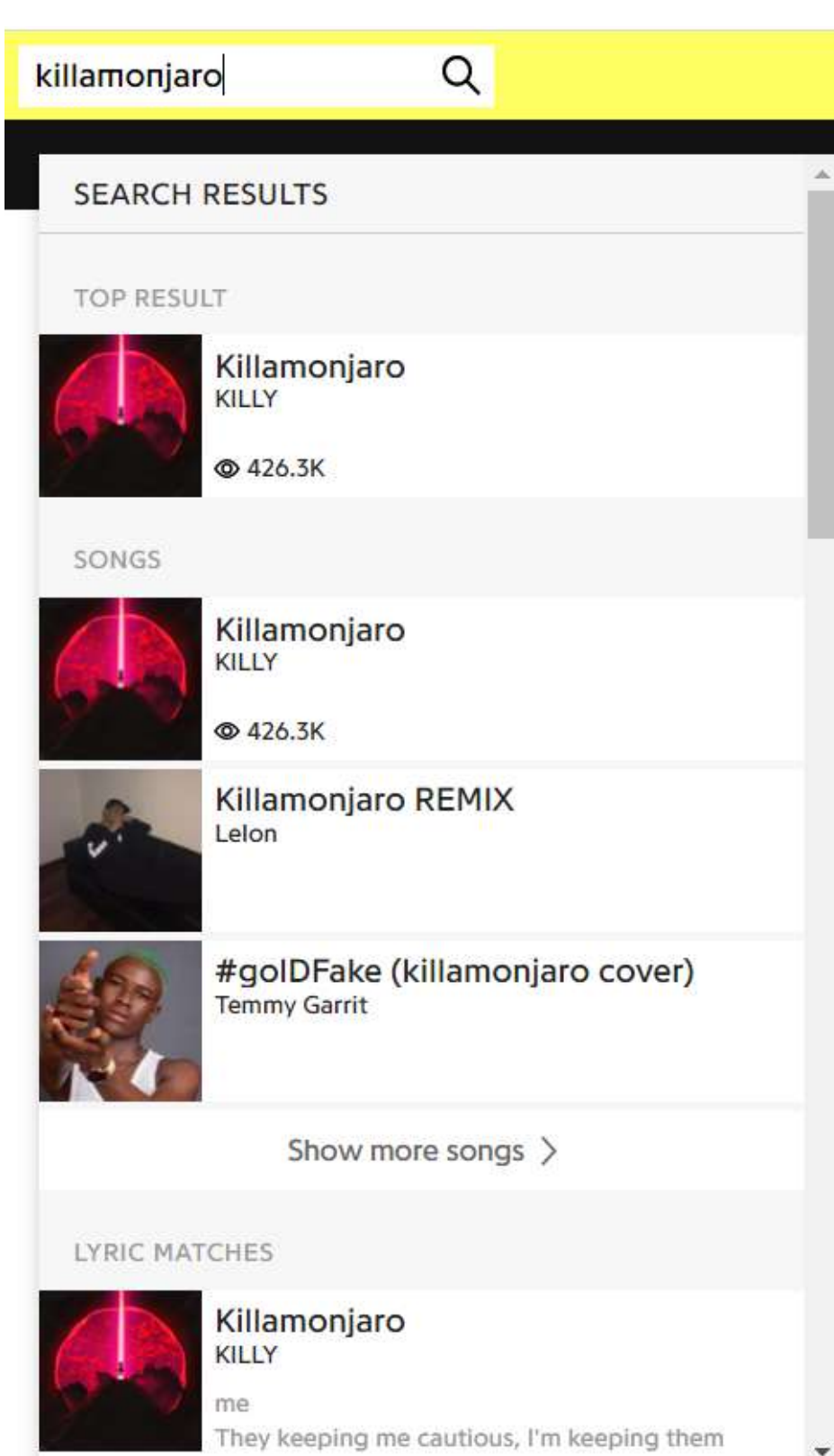


Selon moi, Genius affiche trop d'informations dès le départ. Pour alléger ça, j'ai décidé de créer un simple slider. Contrairement à avant où seulement un seul article possède une photo, chaque article à une photo en background avec le texte en blanc par dessus.

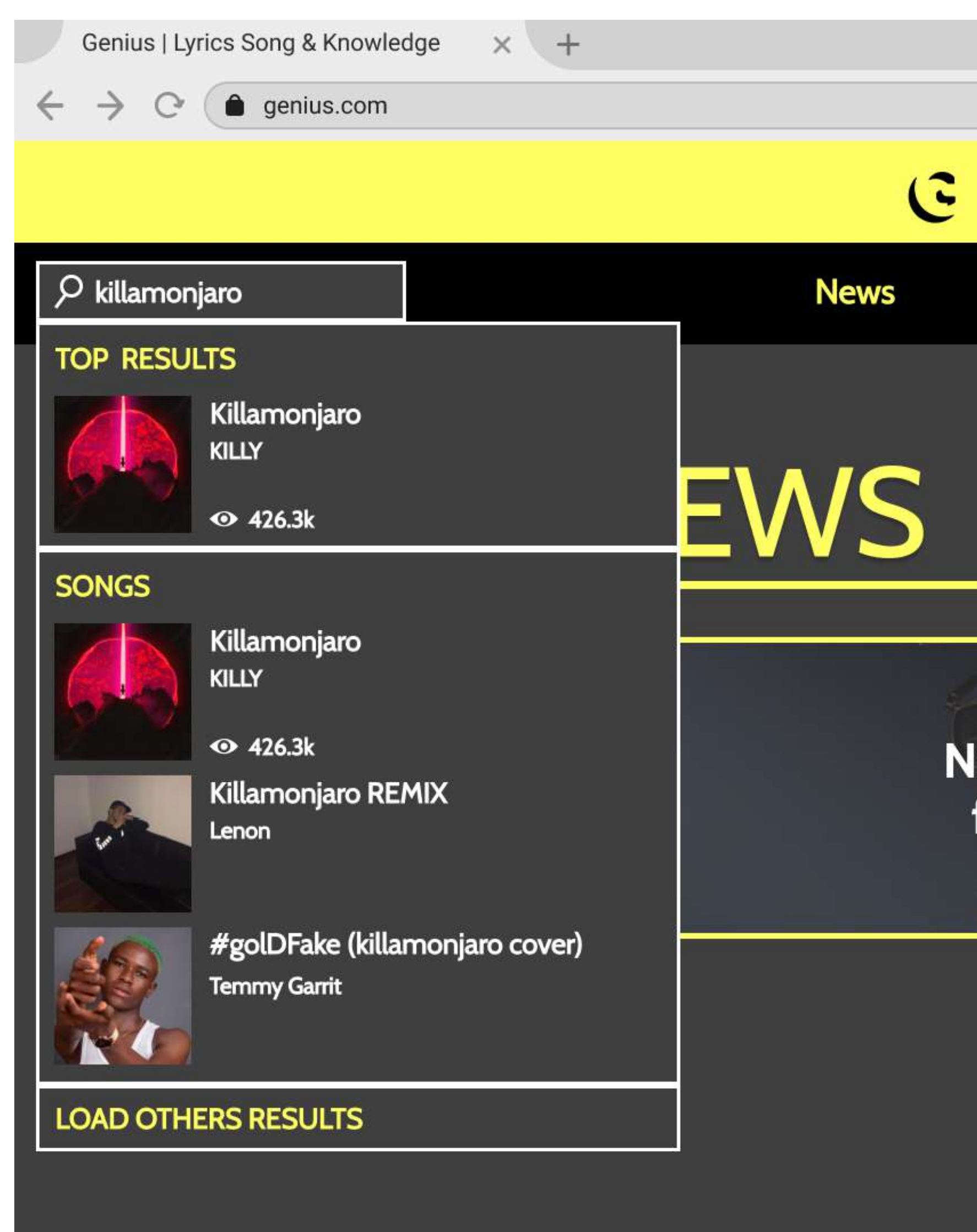
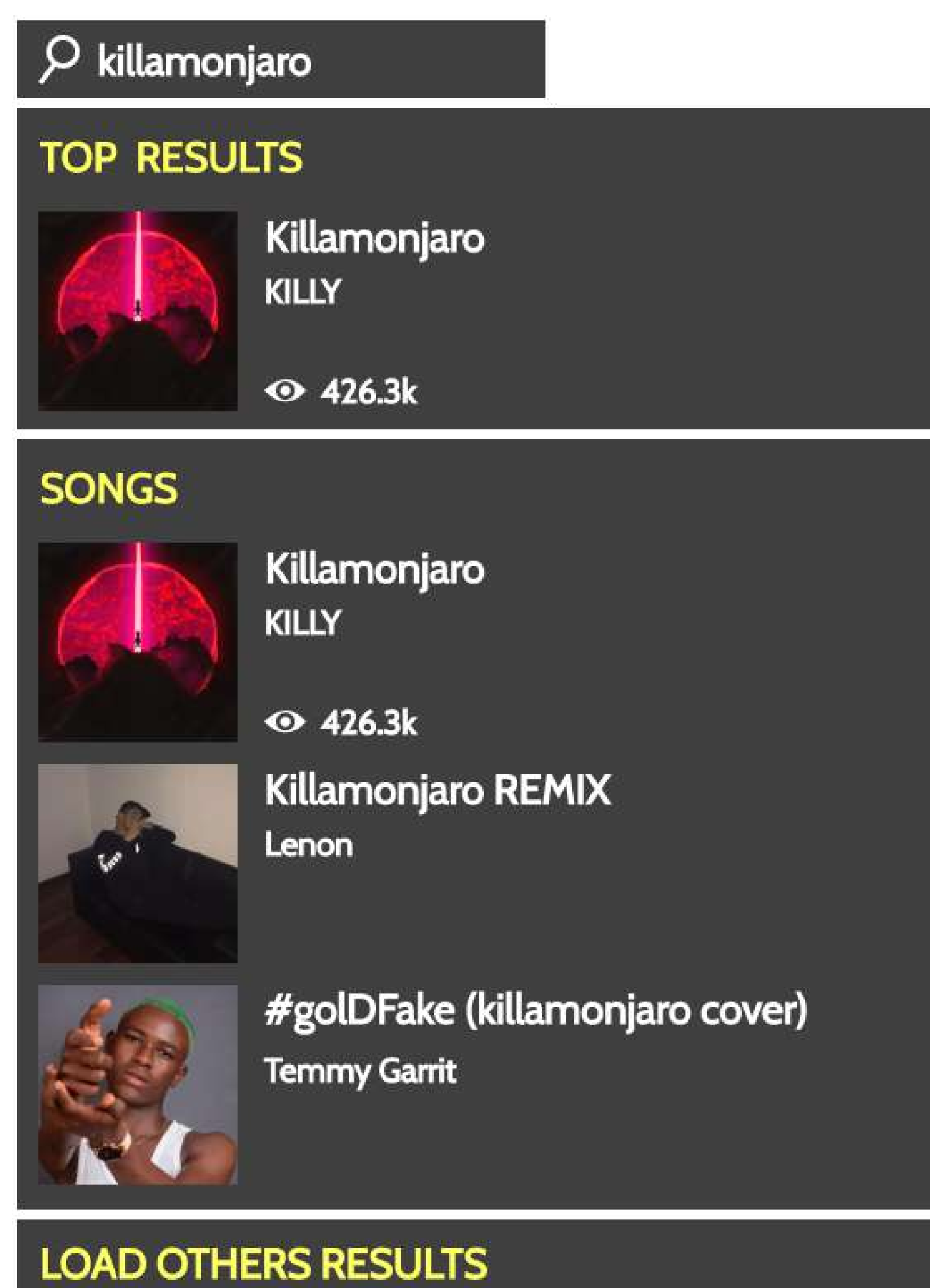
Wireframe

○ Homepage / Nouveautés

Visuel actuel



Nouveau visuel

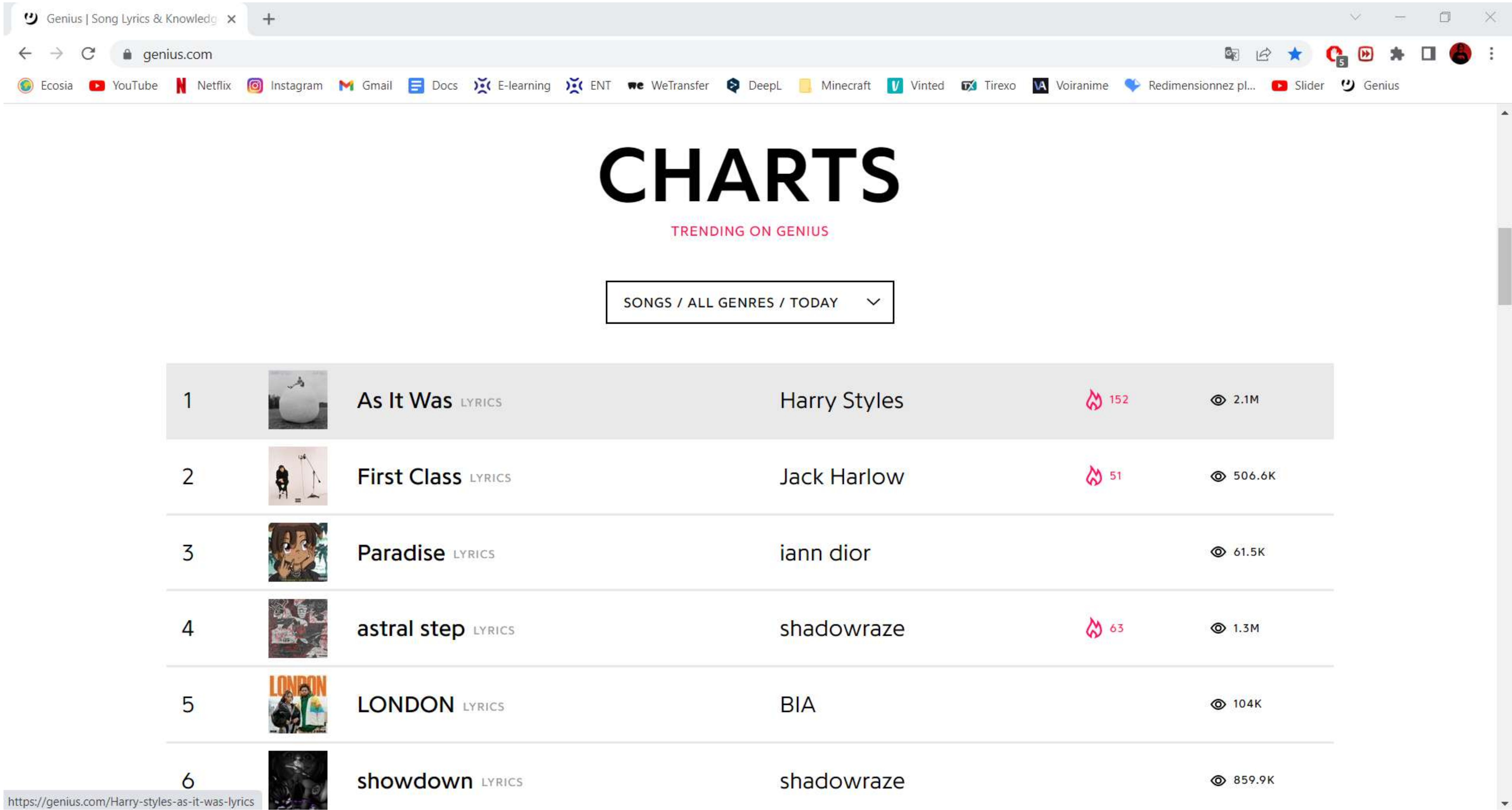


Ce visuel correspond est ce qui est affiché lorsque le searchbar est cliqué. Comparé à celui de base, ma refonte propose de charger moins de resultats de recherche pour ne pas trop polluer. Le but est de proposer seulement les resultats les plus pertinents qui seraient susceptibles d'être ceux rechercher. Il est cependant possible d'en charger plus en bas de cette petite fenêtre déroulante.

Wireframe

● Homepage / Graphiques

Visuel actuel

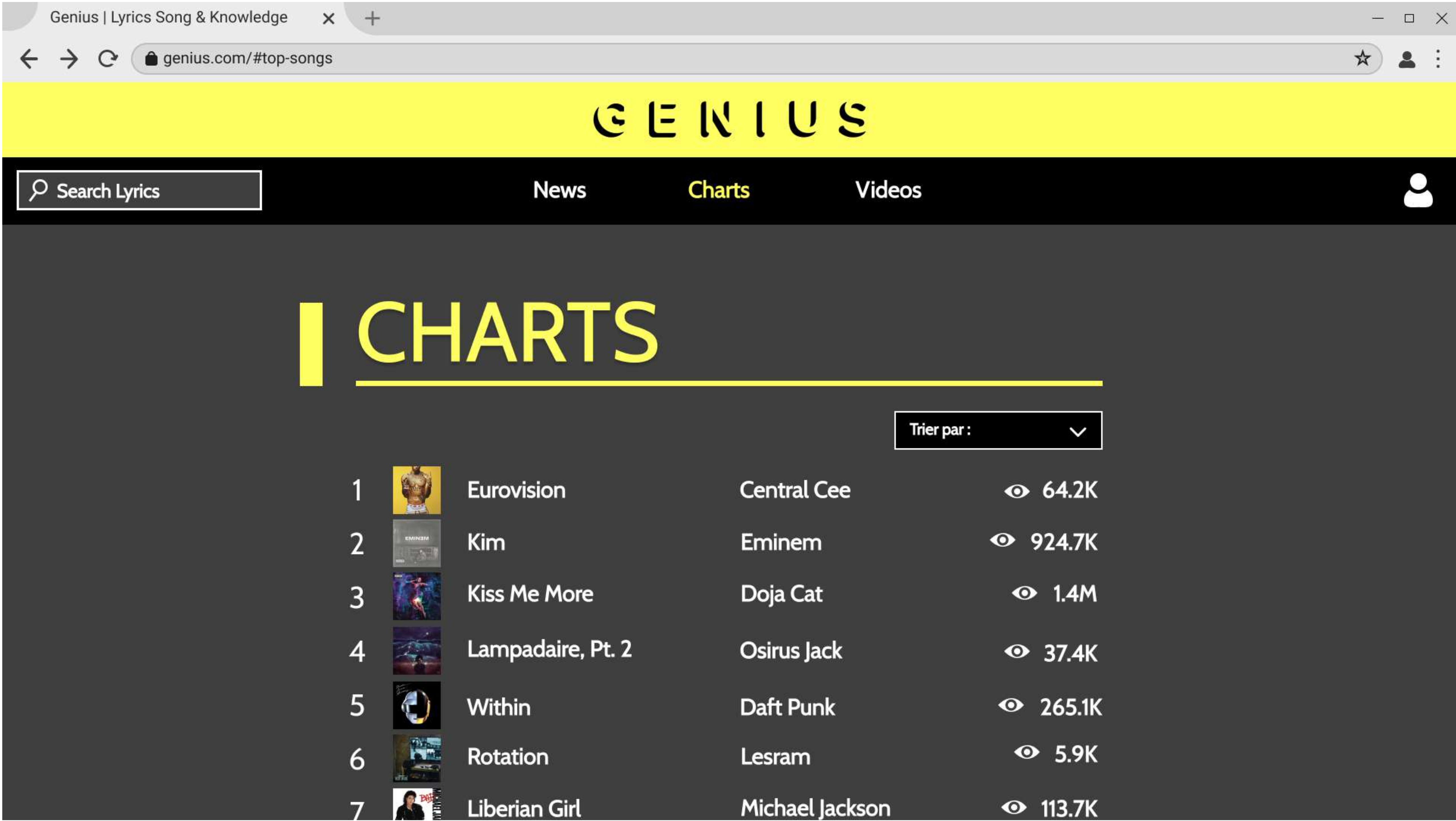


Cet endroit là du homepage liste les tendances sur Genius. En dessous le bouton pour trier ces dernières, il y a les résultats. Ils possèdent tous un numéro de classement, leur cover, leur titre, leur auteur et leur nombre de vue sur Genius. Tous ces résultats sont séparés par une ligne grise horizontale (le bouton rouge présent pour certains titres n'est plus là actuellement sur le site de Genius, je n'ai donc pas pu me pencher dessus).

Wireframe

● Homepage / Graphiques

Nouveau visuel

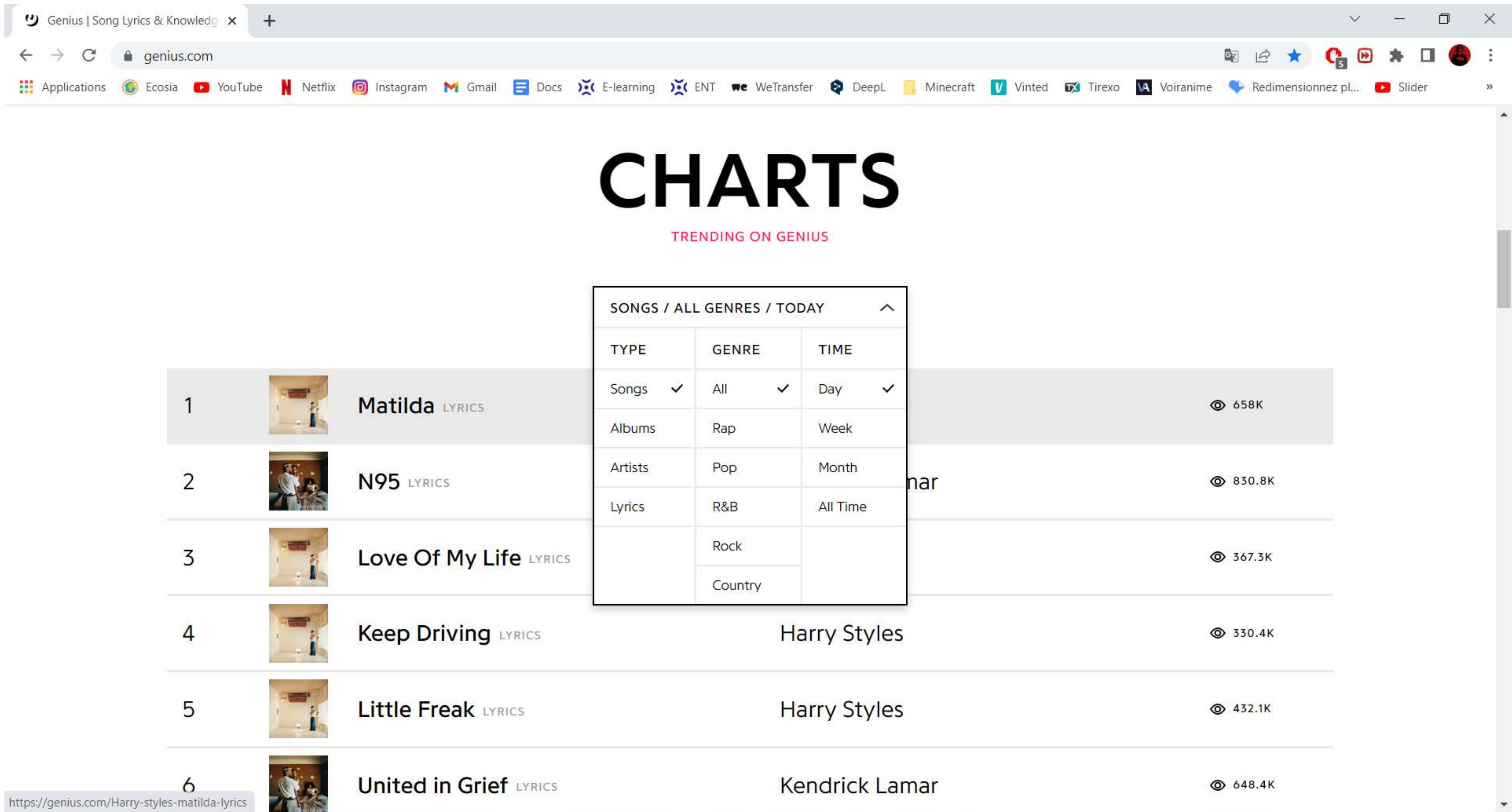


Le titre est toujours mis en valeur de la même manière que celui d'avant. Le bouton pour trier à été décalé sur la droite. La largeur du contenu du site étant plus petit, les données des titres sont donc plus compactes entre elles. Il est selon moi plus facile d'assimiler les données des titres si elles sont moins éloignées les unes des autres. Les lignes grises qui séparaient les titres ont été enlevées car je trouve ça plus épuré. Les lignes sont pour moi du rajout qui n'apporte rien mais prend plutôt de la place.

Wireframe

○ Homepage / Graphiques

Visuel actuel



Il est possible de trier les tendances par type, c'est-à-dire que le résultat peut-être un son, un album, un artiste ou bien une citation d'un son qui emmène par la suite sur ses lyrics. On peut aussi les trier par genre, comme par exemple : le rap, la pop, le R&B, le Rock et le Country. Enfin on trouve la dernière option de tri qui est la date, le son a pu être publier le jour même, comme la semaine même ou bien le mois même. Il est possible de trier simplement par les sons de tous les temps. La manière dont les resulats sont triés sont cochées dans les cases respectives.

Wireframe

● Homepage / Graphiques

Nouveau visuel

Trier par : ▼		
Album	Type	Date
Songs ✓	All ✓	Day ✓
Albums	Rap	Week
Artists	Pop	Month
Lyrics	R&B	All time
	Rock	
	Country	

Genius | Lyrics Song & Knowledge

genius.com/#top-songs

GENIUS

Search Lyrics

NewsChartsVideos

CHARTS

1



Eurovision

Central Cee

2



Kim

Eminem

3



Kiss Me More

Doja Cat

4



Lampadaire, Pt. 2

Osirus Jack

5



Within

Daft Punk

265.1K

6



Rotation

Lesram

5.9K

7



Liberian Girl

Michael Jackson

113.7K

Trier par : ▼

Album	Type	Date
Songs ✓	All ✓	Day ✓
Albums	Rap	Week
Artists	Pop	Month
Lyrics	R&B	All time
	Rock	
	Country	

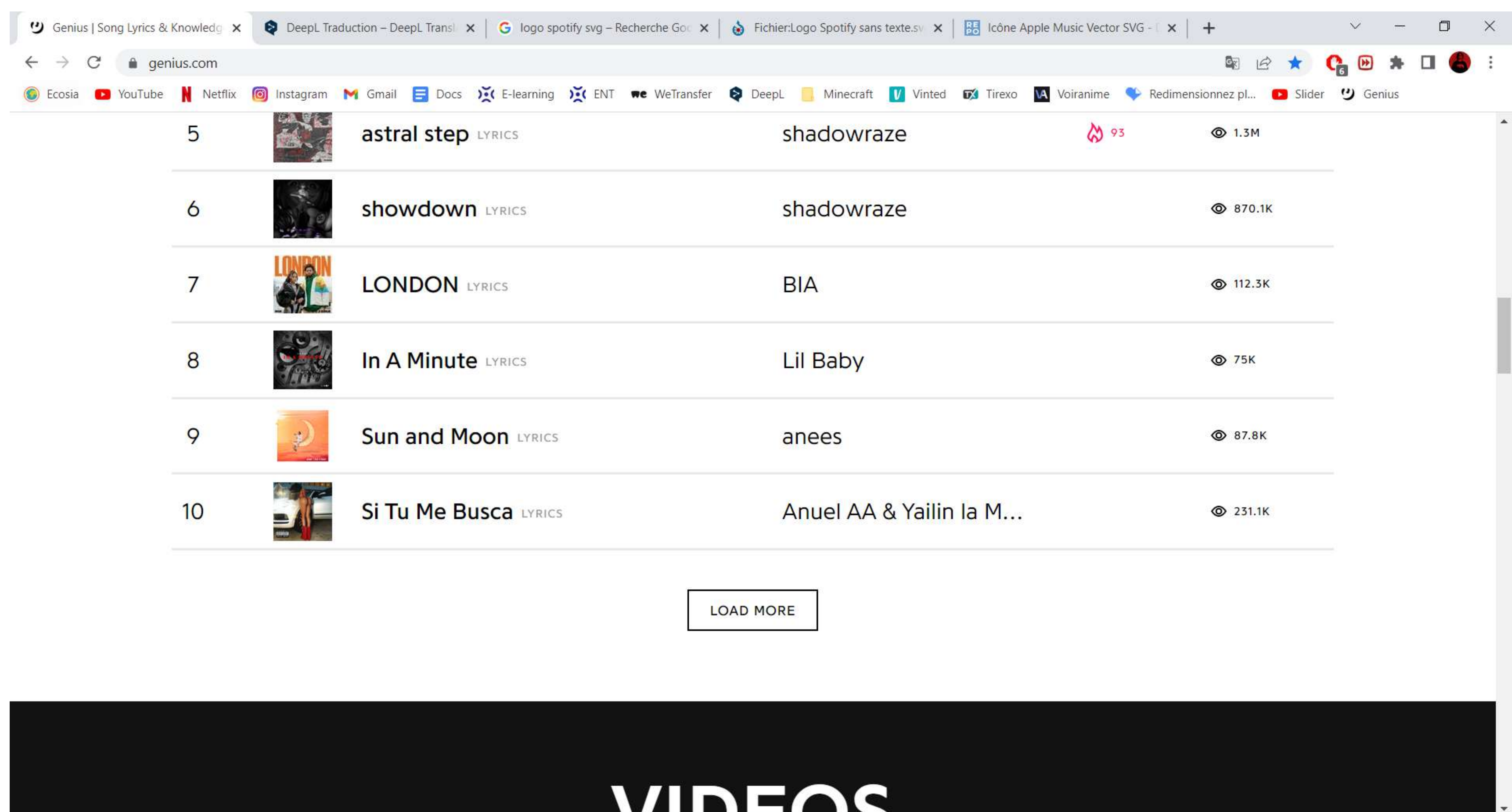
La manière dont sont disposés les éléments dans ce trieur n’a pas changer par rapport au visuel actuel. Mise à part que les 3 colonnes ne se déroulent pas toutes sous le bouton de tris comme dans la version actuelle, seule la couleur à été changée pour qu’elle soit adaptée à son nouveau bouton et sa nouvelle identité graphique (background gris).

13

Wireframe

○ Homepage / Graphiques

Visuel actuel

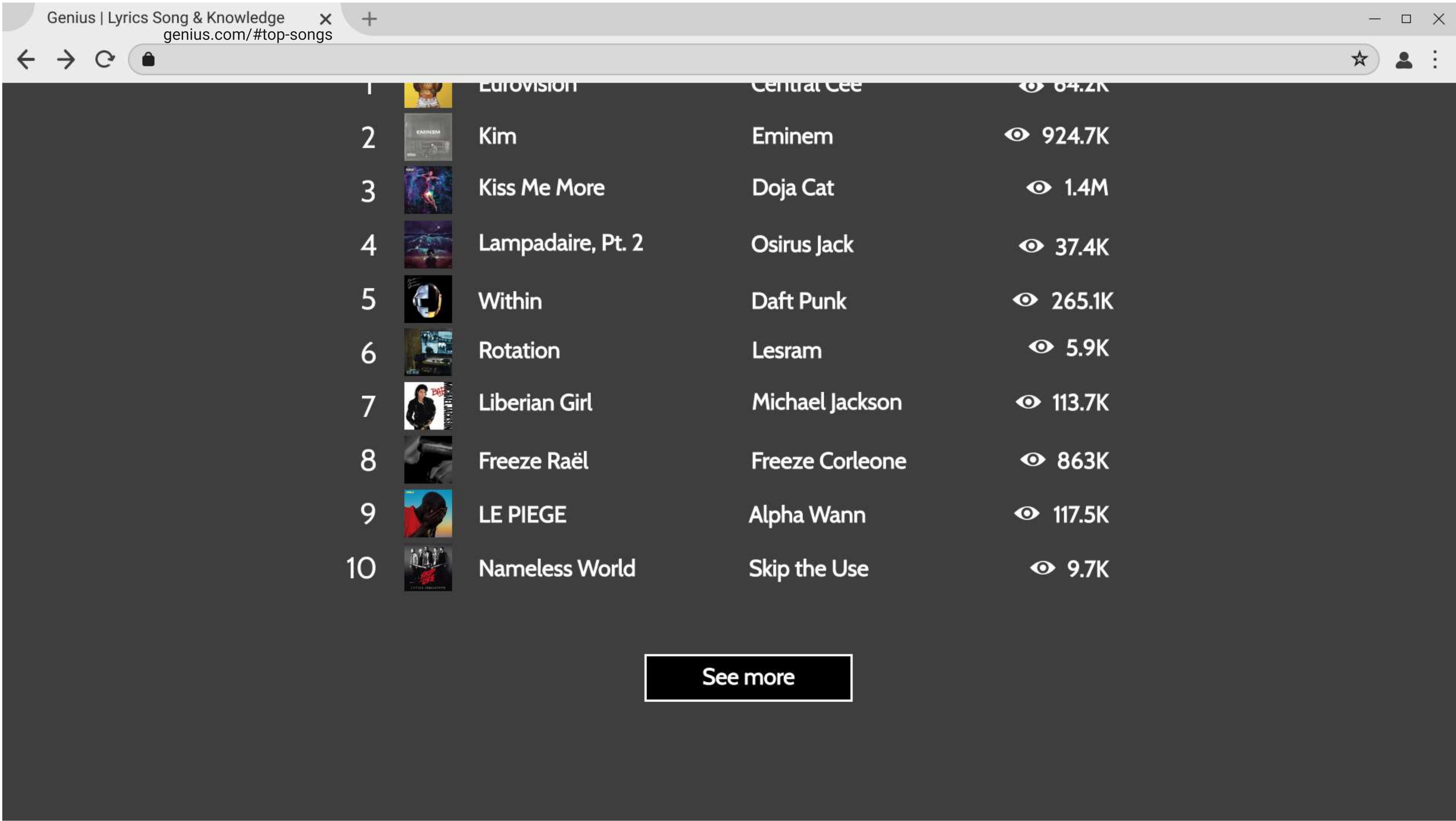


Avant que ce menu prenne fin sur le homepage, il y a un bouton qui charge plus de titres. Chaque chargement en rajoute 10. Il est possible de charger 9 fois des titres, donc jusqu'à 100, où il sera impossible d'en avoir plus.

Wireframe

● Homepage / Graphiques

Nouveau visuel

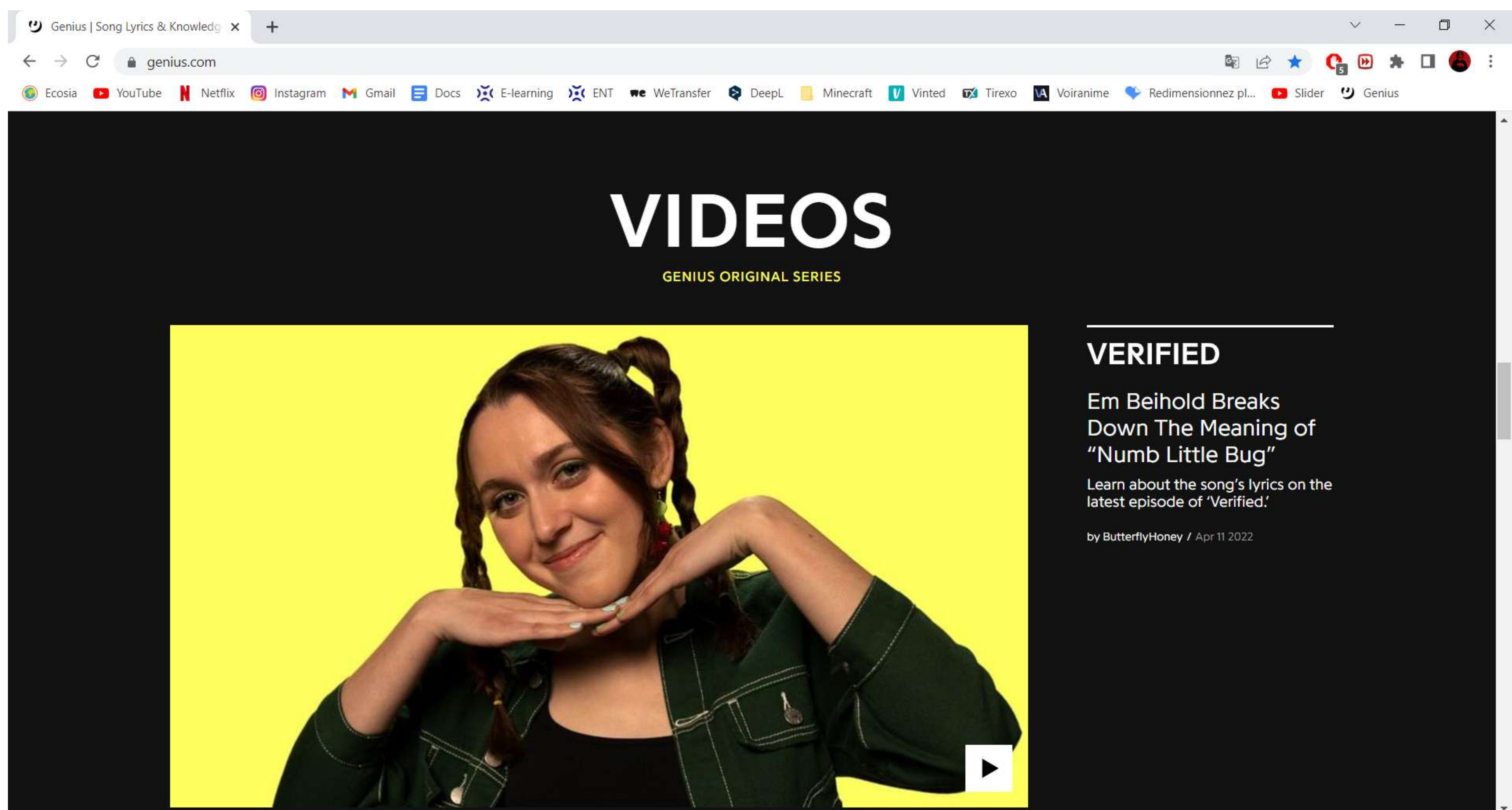


Le bouton pour charger plus de titres me semblait nécessaire, je l'ai donc rajouté en bas de la liste, avant d'arriver le prochain menu du homepage.

Wireframe

○ Homepage / Vidéos

Visuel actuel



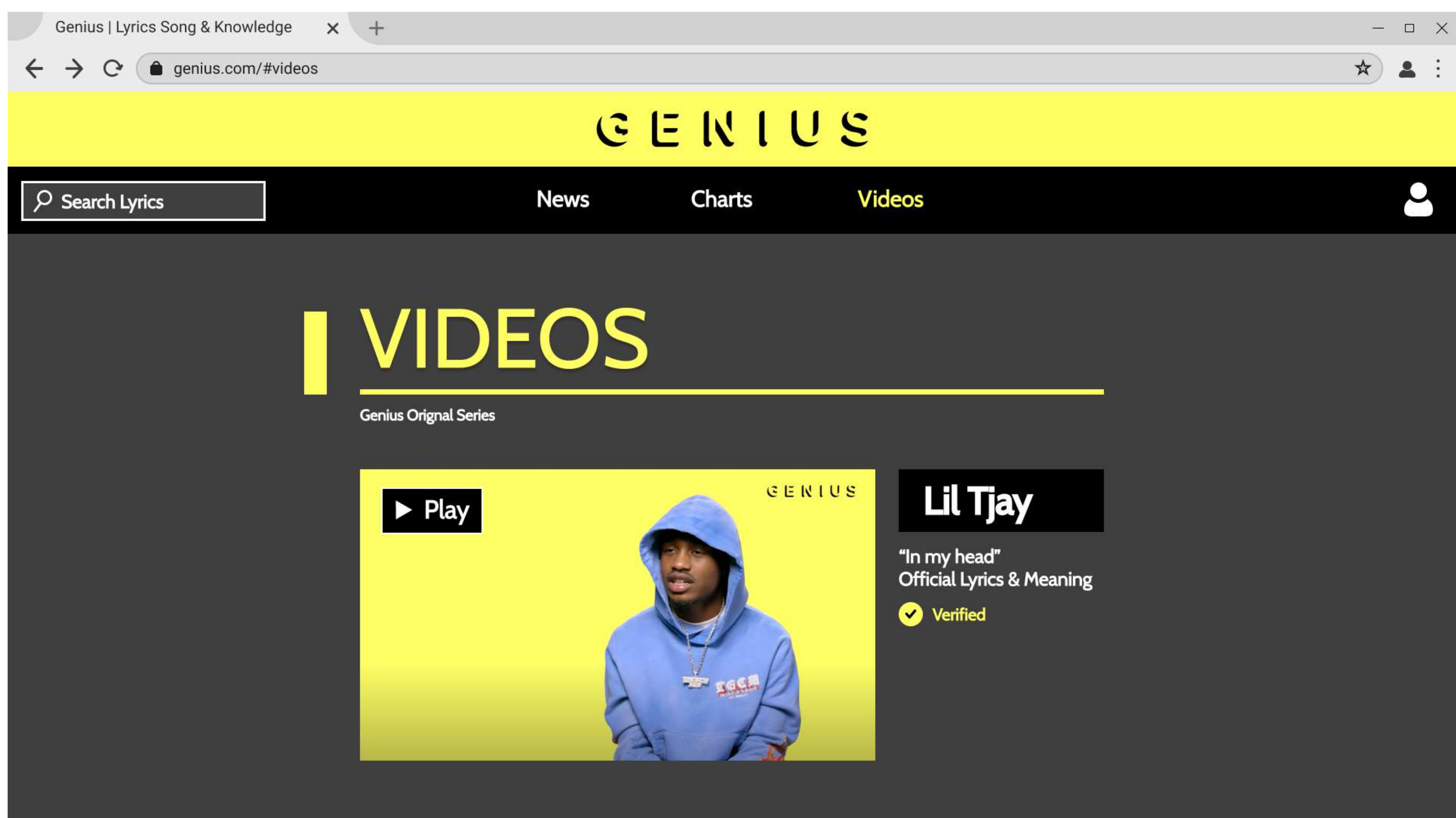
On arrive dans la section “videos” qui figure sur le homepage si on continue de descendre. On nous présente une vidéo d’un artiste, en réalité c’est une interview réalisée par Genius, ils en font une série. Ces vidéos ont pour but de raconter le sens des paroles d’une chanson que son artiste en question présentera dans l’interview.

A droite de la vidéo figure donc du texte. La première ligne indique que le contenu de cette vidéo est vérifié et donc véridique (puisque c’est l’auteur qui explique). Ensuite, plusieurs lignes indiquent le nom de l’auteur qui explique le nom de tel ou tel son. Le site propose ensuite d’en lire plus sur les lyrics du dernier épisode. Puis figurent le nom de l’équipe qui a réalisé l’interview avec la date.

Wireframe

● Homepage / Vidéos

Nouveau visuel

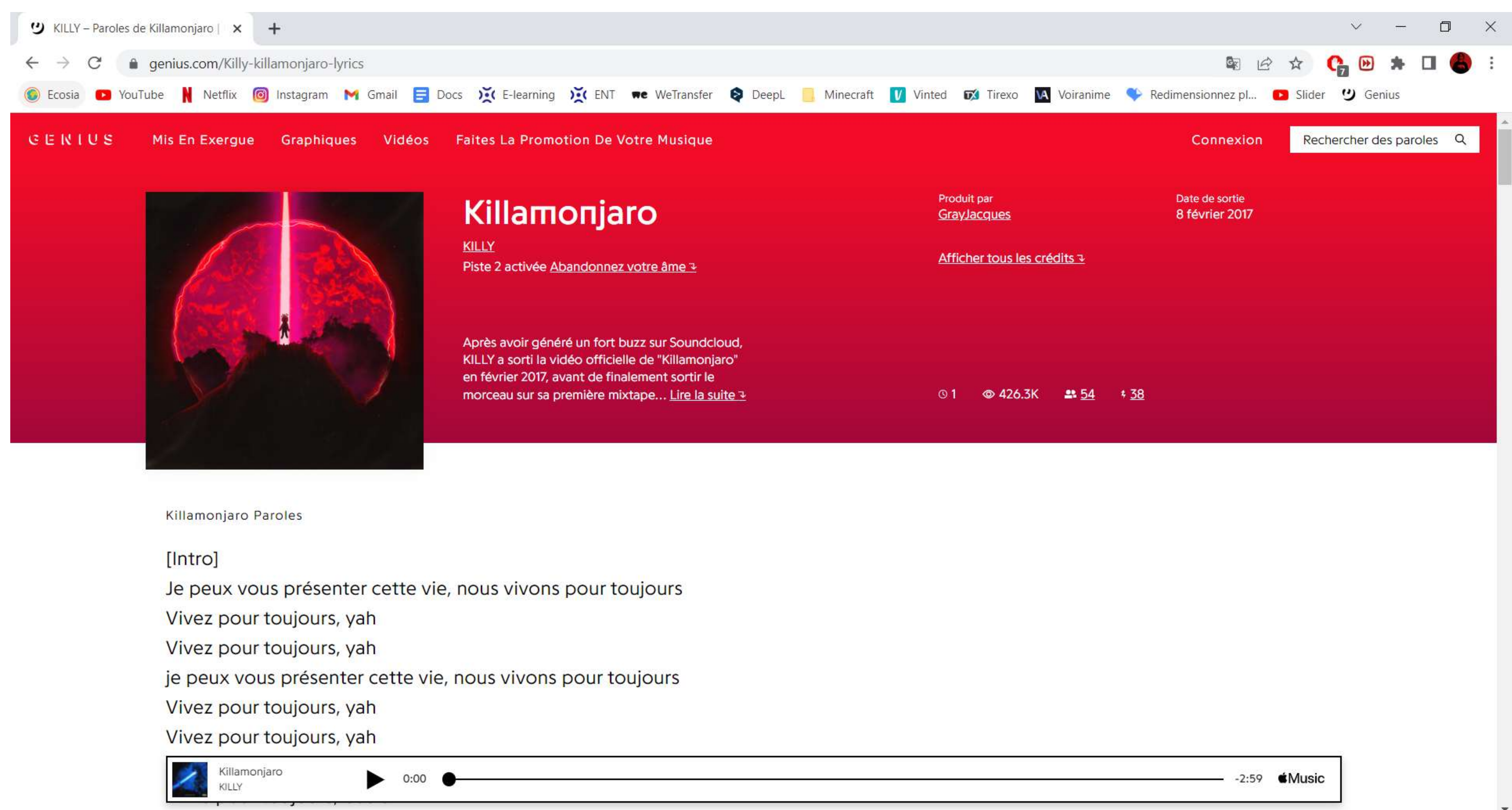


Le titre du menu reste comme les autres pour montrer qu'on arrive dans sa section. J'ai laissé le texte qui dit que c'est une série proposée par Genius, c'est une manière d'accrocher l'utilisateur qui va par conséquent chercher d'autres vidéos de ce genre (si il y adhère) sachant que c'est une série. J'ai mis plus en évidence le bouton pour jouer la vidéo pour attirer encore plus l'oeil dessus. Pour moi, le texte qui était sur la droite de la vidéo dans le visuel actuel était uniforme alors que les éléments de ce texte racontent tous quelques choses de différent. Pour associer chacun de ses éléments à une signification et donner plus encore plus envie à l'utilisateur de le lire, je les ai mis en évidence. Tout d'abord le nom de l'auteur en blanc dans un carré noir, c'est le plus important, c'est donc le plus gros. Ensuite, le texte en blanc informe quels lyrics de quel son vont être traités par l'artiste. Pour finir le "verified" est mis en évidence mais d'une autre manière, il est en jaune et son logo aussi. Avoir mis un logo se justifie par le fait que même avant d'avoir lu le texte à sa droite, le logo à la couleur phare qui est le jaune, confirmera à l'utilisateur que le contenu de la vidéo sera véridique.

Wireframe

Lyrics

Visuel actuel

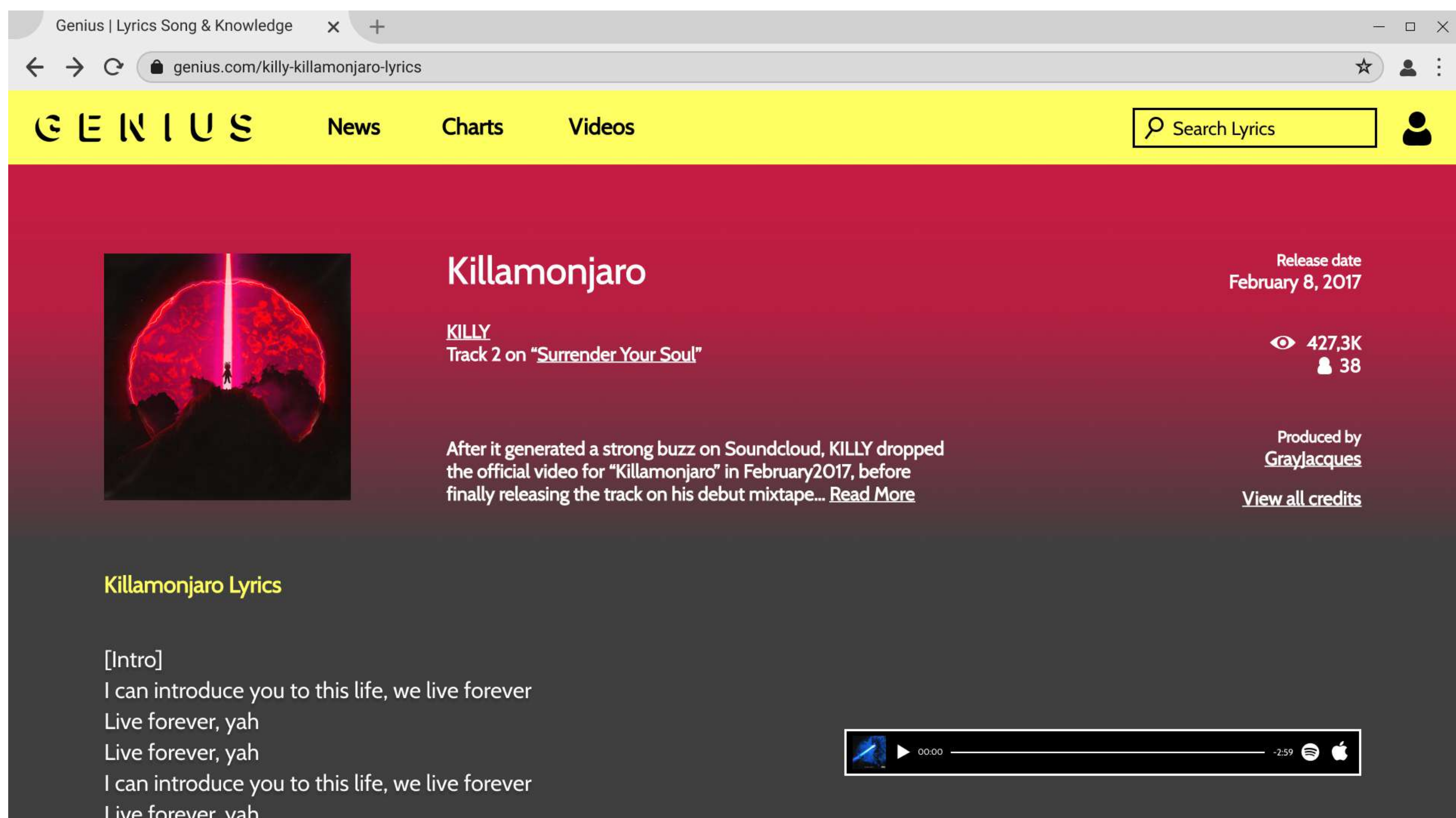


Lorsqu'un son est cliqué, cette page apparaît, c'est la page des lyrics. Dans un premier temps, il y a un header qui contient en sommet, étendu sur toute la largeur de l'écran, le contenu du header du homepage (logo, menu, searchbar), ces éléments sont juste moins mis en évidence. Puis il y a les informations concernant la musique cliquée, tout d'abord dans une première colonne : sa photo, son titre, son artiste, le numéro de la piste de l'album en question et une information concernant le titre. Ces deux dernières données peuvent être lues en entière dans le footer si elle sont cliquées. Plus à droite dans le même header, figurent le producteur, la date de sortie, les crédits, le nombre de vues et le nombre de contributeurs. Après le header, il y a enfin les lyrics de la musique, il est indiqué avant si c'est un couplet, un pont, une intro, etc... Tout en bas, il nous est proposé de jouer le son sur Apple Music.

Wireframe

Lyrics

Nouveau visuel

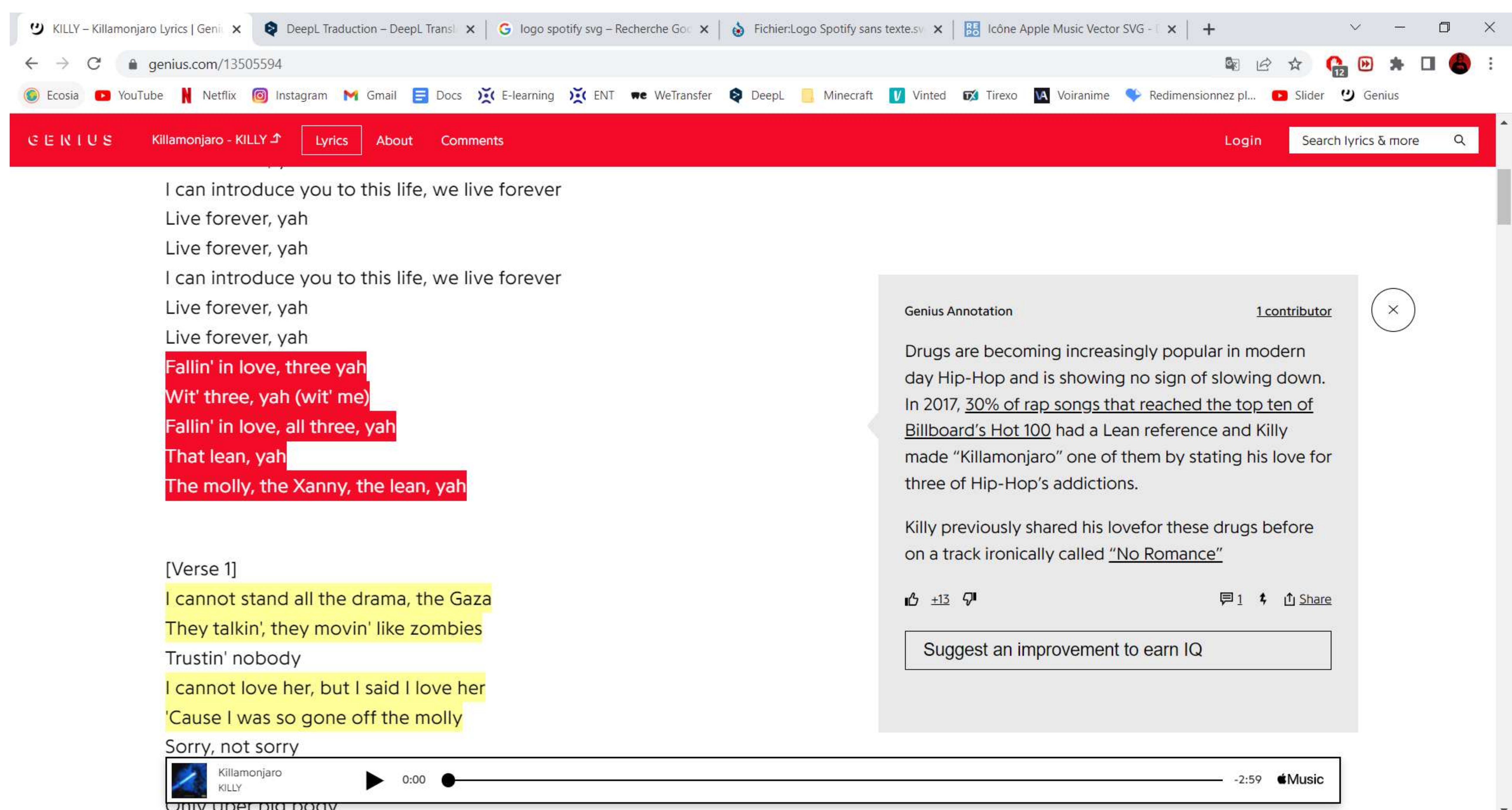


J'ai gardé les éléments du header du homepage. Comparé au visuel actuel, le nouveau change seulement leur disposition dans un header jaune pour ne pas changer complètement le header du homepage. Le header rouge quant à lui se fini en dégradé pour que ses éléments et les lyrics ne soient pas éloignés. Le fait de ne pas couper nette la bas de ce header permet de rapprocher ces éléments de ceux du dessous. Les éléments du header son tous disposés de même façon, une partie est collée à gauche et l'autre à droite. Cela change un peu de la manière "aléatoire" dont ils étaient disposés sur le visuel actuel. En dessous de tout ça, il y a les lyrics. Là où le visuel actuel prenait de la place, le nouveau visuel réduit la barre pour écouter le son via Apple Music, ce qui permet de voir un peu plus les lyrics en bas de l'écran.

Wireframe

○ Lyrics

Visuel actuel

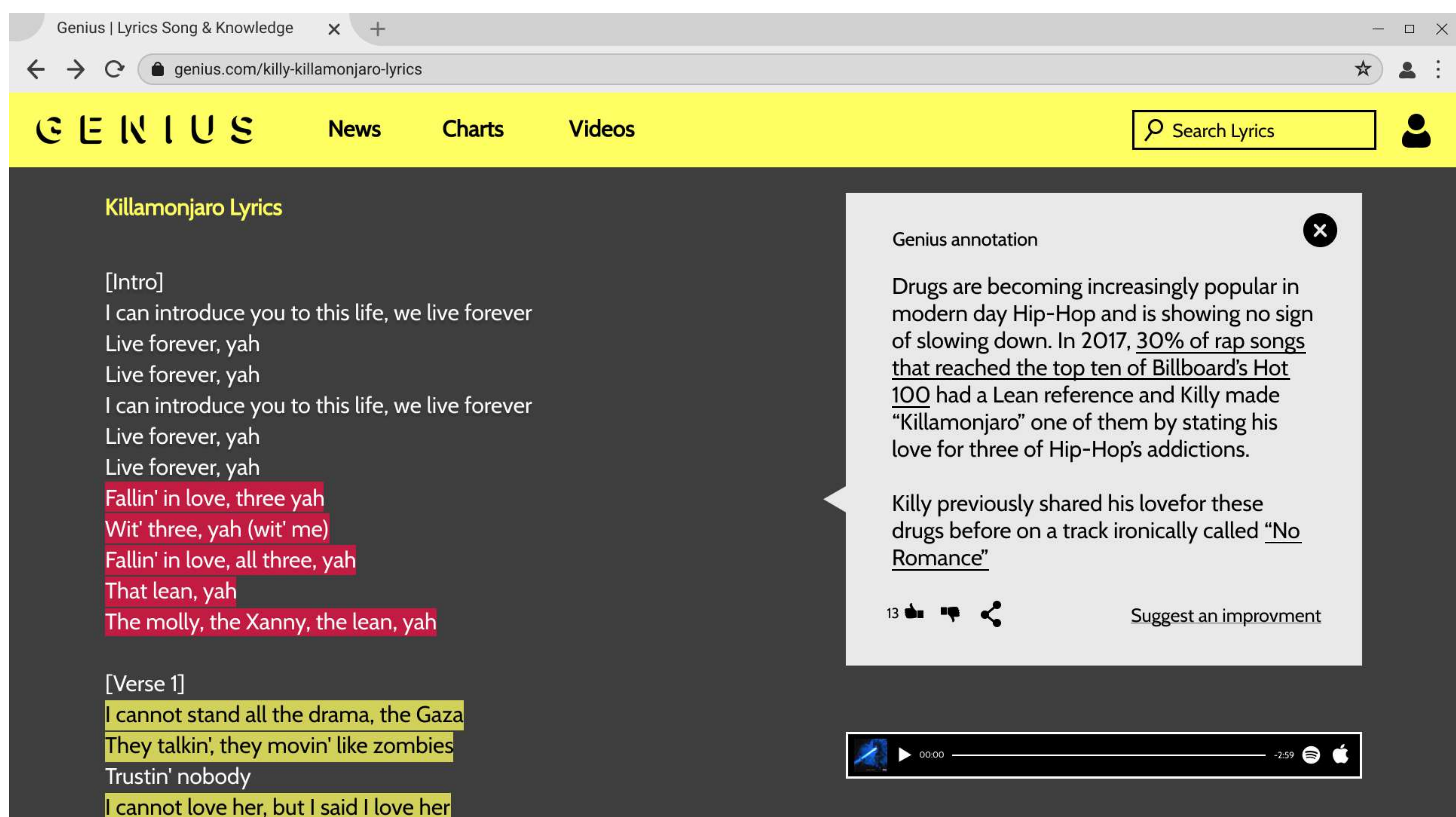


En descendant un peu, on aperçoit que certaines lignes sur surlignées en grises, se sont les paroles sur lesquelles Genius ont décidés de se pencher pour expliquer leur signification. D'autres lignes sont en jaune, se sont les paroles que l'artiste en question à décidé d'expliquer. Lorsque celles en grise sont cliquées, le surlignement devient rouge (il prend la couleur du header du titre associé). En plus du surligement qui devient rouge, un bloc apparait sur la droite, il contient la signification des paroles. Dans les paroles, le texte dirigeant vers un lien (qu'il soit sur Genius ou externe à ce dernier) est souligné. Avec ça, il y a le nombre de contributeur, des boutons like et dislike avec le nombre de like, les commentaires, un bouton de partage et un bouton pour signaler quoi que ce soit pour gagner des "IQ" (points sur Genius). On retrouve bien évidemment la barre pour jouer le son.

Wireframe

● Lyrics

Nouveau visuel



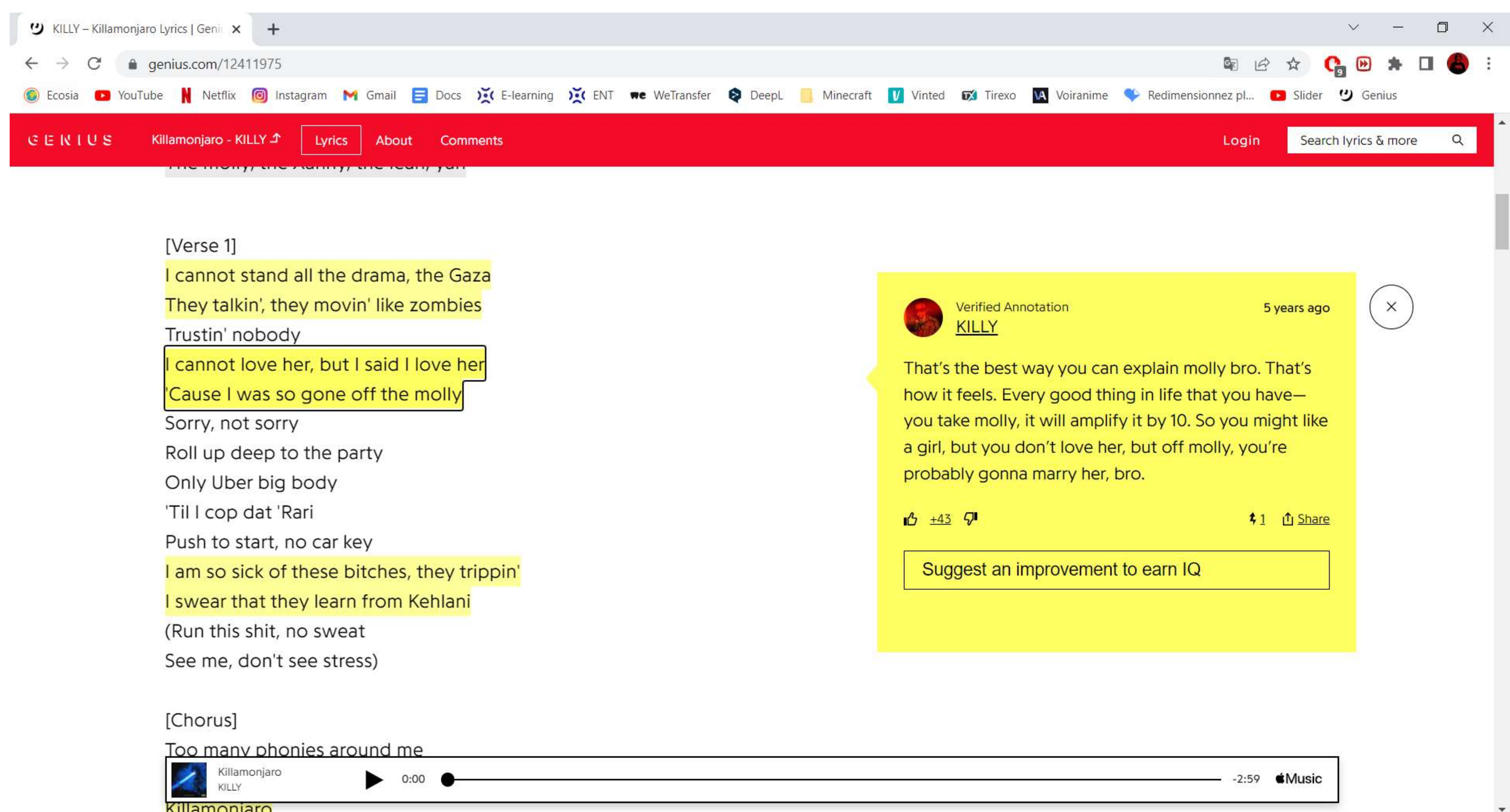
J'ai gardé le code couleur de Genius concernant les paroles expliquées lorsqu'on clique dessus ou non car je le trouve cohérent.

Le site Genius propose de contribuer aux musiques mais aussi aux lyrics, j'ai enlevé le contributeur affiché dans le bloc qui est associé aux lyrics car il est déjà inscrit dans la liste des contributeurs du son en question. La section commentaire me semble inutile quand on peut suggérer quoi que ce soit juste en dessous. En dehors de ces derniers, j'ai gardé les boutons de like, de dislike, de partage ainsi que celui de suggestion. J'ai inclus le bouton pour fermer le bloc dans ce dernier pour qu'il n'empiète pas sur le padding du body comme le fait celui du visuel actuel.

Wireframe

Lyrics

Visuel actuel

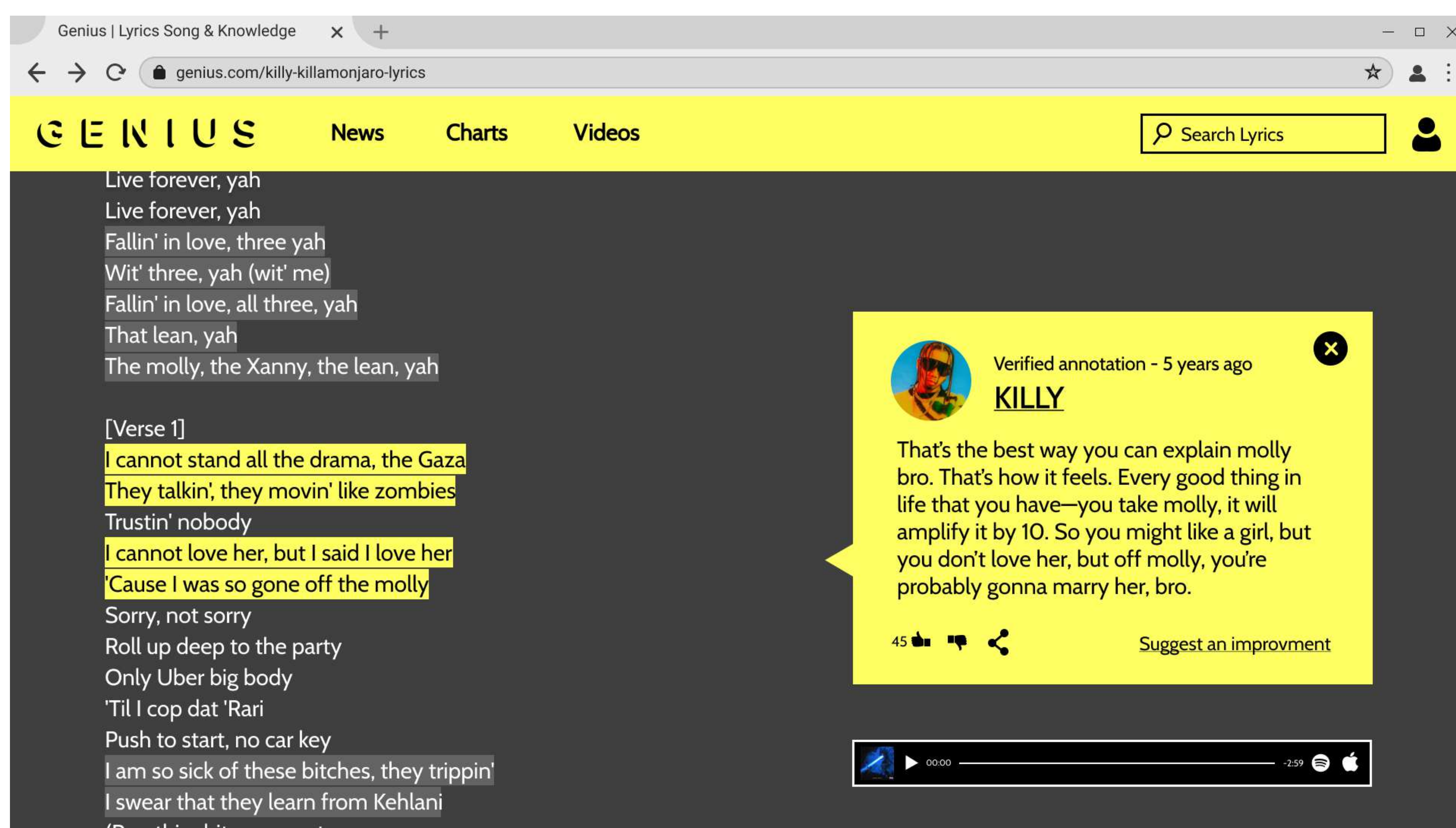


Lorsqu’une ligne contenant les significations d’un artiste concernant son propre titre, rien ne change, mis à part une annotation qui certifie le bloc, la date de publication de l’explication et le code couleur. Comparé au texte surligné en gris qui se surligne à la couleur du header du son associé, le texte expliqué par l’artiste devient un peu plus jaune que celui de base (celui de base n’a pas son opacité au maximum). Quant au bloc qui contient les explications, il possède le même jaune que son texte associé quand il est surligné.

Wireframe

Lyrics

Nouveau visuel

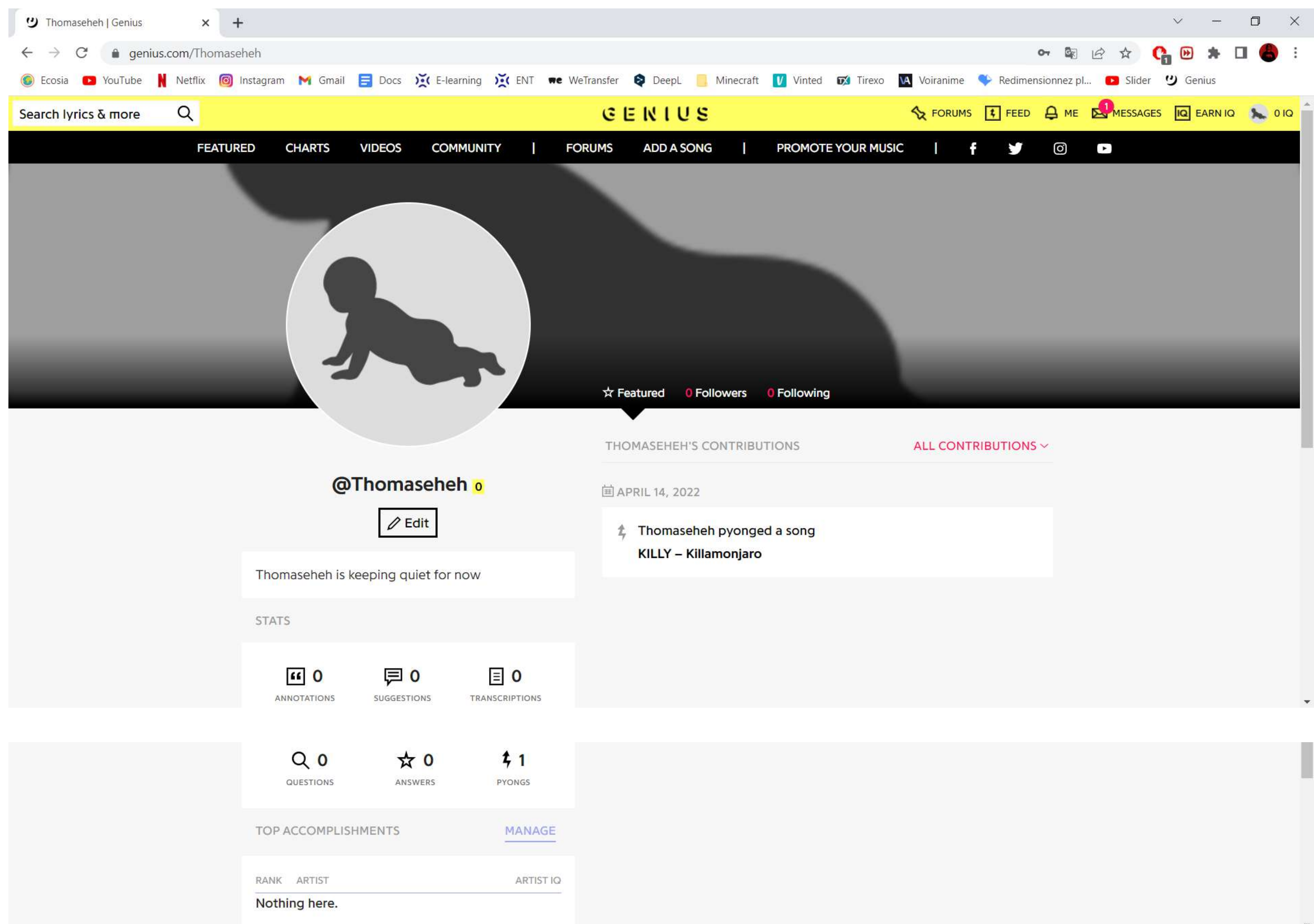


Lorsque la ligne surlignée en jaune est cliquée, elle prend un jaune avec une opacité plus élevée, comme sur le visuel actuel. J'ai assemblé l'annotation vérifiée et la date de publication de l'explication pour qu'ils ne fassent qu'un et ne dispère pas trop de texte.

Wireframe

○ Profil

Visuel actuel

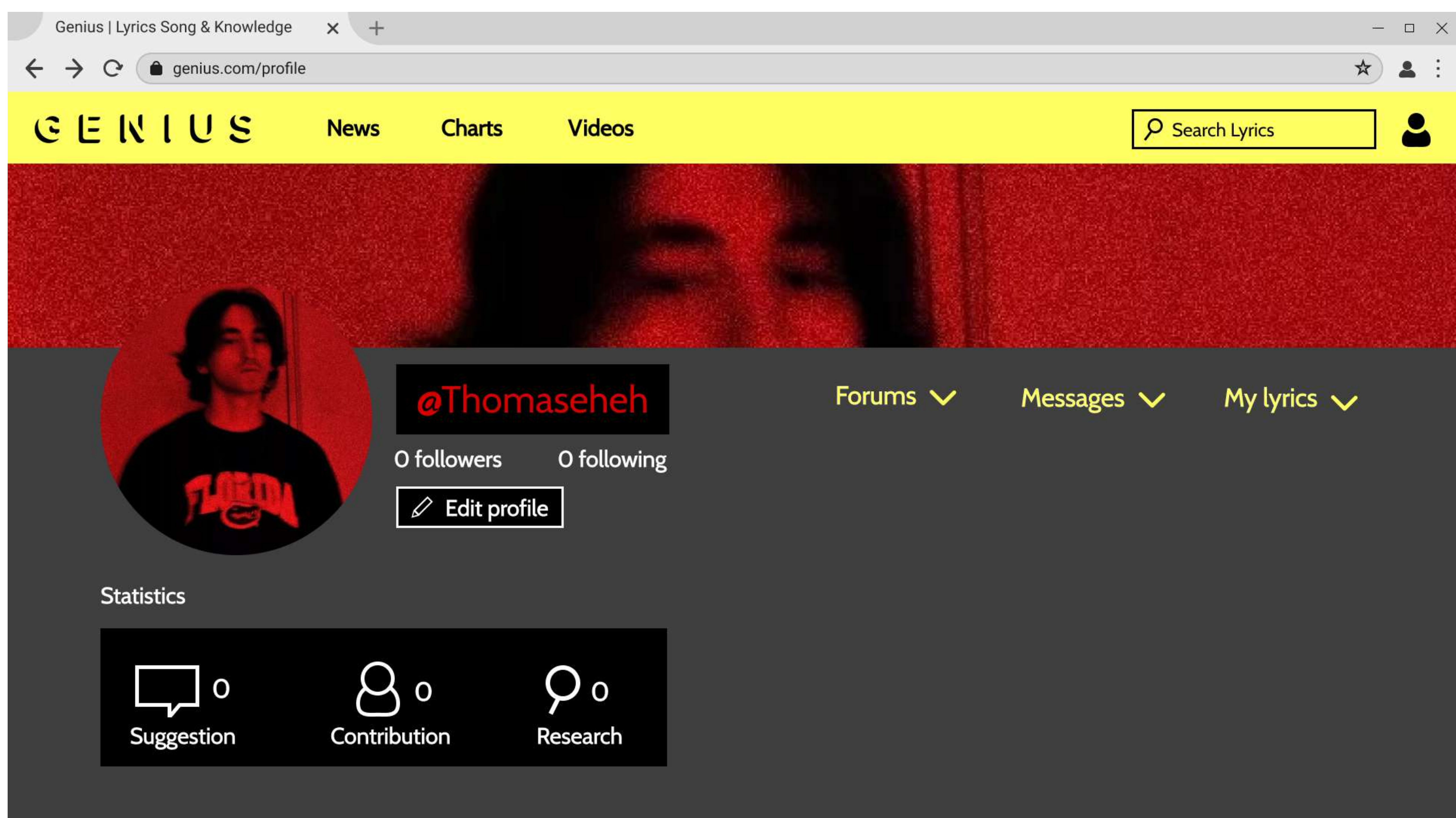


La page profil met en oeuvre un header avec plus de fonctionnalités : les forums, le feed, moi, les messages, gagner des points et son nombre de point. En dessous, il y a un nouveau header et un cercle qui contiennent la photo de profil. Il y a le nombre de d'abonnés et d'abonnements dans ce header. Le nom de profil figure en dessous de la photo de profil, accompagné d'un bouton pour modifier ce profil. Encore en dessous, il y a un bloc qui regroupe les statistiques, c'est-à-dire le nombre d'interactions qu'il est possible d'effectuer sur Genius. Sur la droite, il y a un bouton pour voir les contributions qu'a fait l'utilisateur.

Wireframe

○ Profil

Nouveau visuel

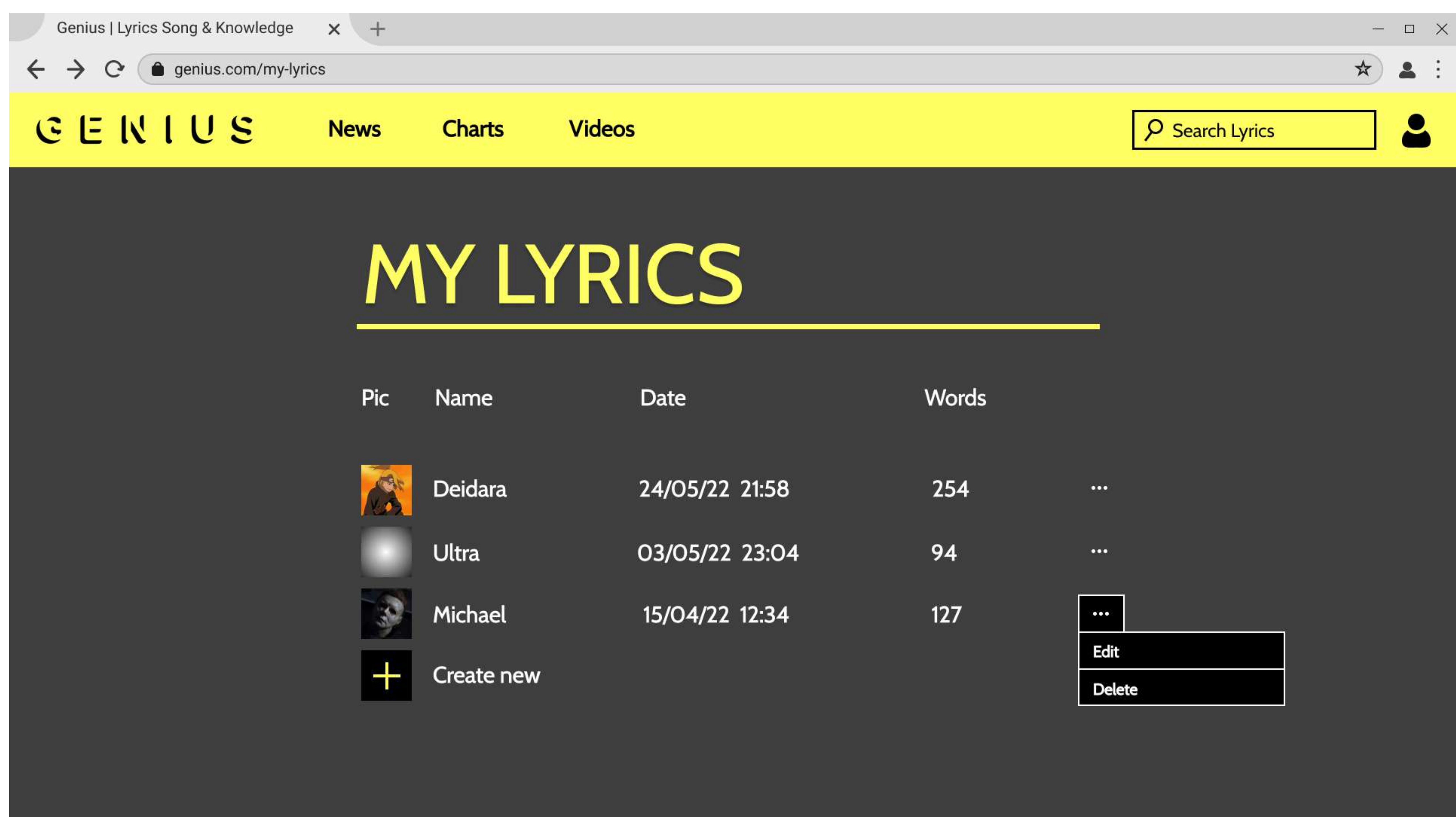


J'ai décidé de garder la disposition du header et du cercle qui contient la photo de profil car j'apprécie leur disposition. J'ai regroupé le nombre d'abonnés et d'abonnements en dessous du nom de profil pour que ces nombres soient directement associés au nom de l'utilisateur et donc à lui-même. Le bouton pour modifier son profil est toujours présent, accessible, puisqu'il figure sous le nom de profil, qui est le plus grand texte de la page. Genius propose trop de fonctionnalités que je ne trouve pas évidentes à utiliser. J'ai donc gardé les suggestions (sur une explication d'une parole), les contributions (lorsqu'on participe à l'écriture des paroles et/ou de des explications) ainsi que les recherches (dans la barre de recherche) car elles témoignent de l'intérêt des paroles pour l'utilisateur. Mettre un logo avec ces derniers permet de leur donner une image, une identité. Concernant les nouvelles fonctionnalités qui s'affichent dans le header jaune du visuel actuel lorsqu'on arrive sur la page profil, j'ai décidé d'en garder quelques-unes. Je les ai mises à droite sous le header qui contient la photo de profil : les forums et les messages. C'est là qu'apparaît la fonctionnalité que j'ai ajoutée au site : la possibilité de créer ses propres lyrics à l'aide du bouton "Mes lyrics".

Wireframe

● Option ajoutée / Mes lyrics

Nouveau visuel



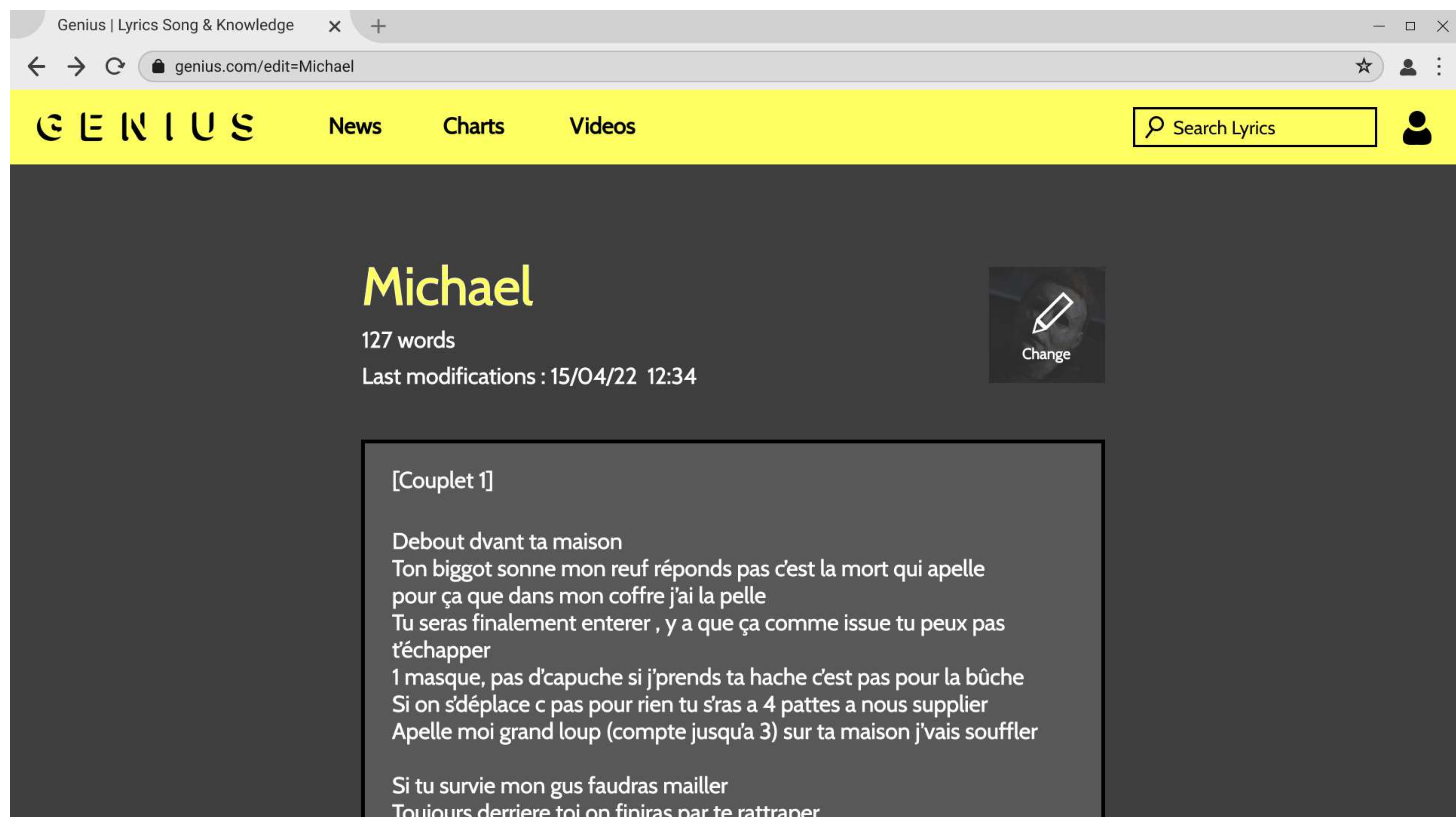
J'ai décidé de mettre un titre de la même taille et couleur que ceux des menus du homepage, car cette section est aussi importante puisque c'est la nouvelle option que propose ma refonte du site.

En cliquant sur le bouton cité précédemment, on arrive sur cette page. Elle présente les lyrics que l'utilisateur a créé. Ils sont rangés à l'aide d'une photo, d'un nom, d'une dernière date et heure de modification, le nombre de mots qu'il contient ainsi qu'un bouton pour modifier à encore supprimer le texte. A la fin de la liste des sons que l'utilisateur aura créé, il y a la possibilité d'en créer un nouveau.

Wireframe

● Option ajoutée / Mes lyrics

Nouveau visuel



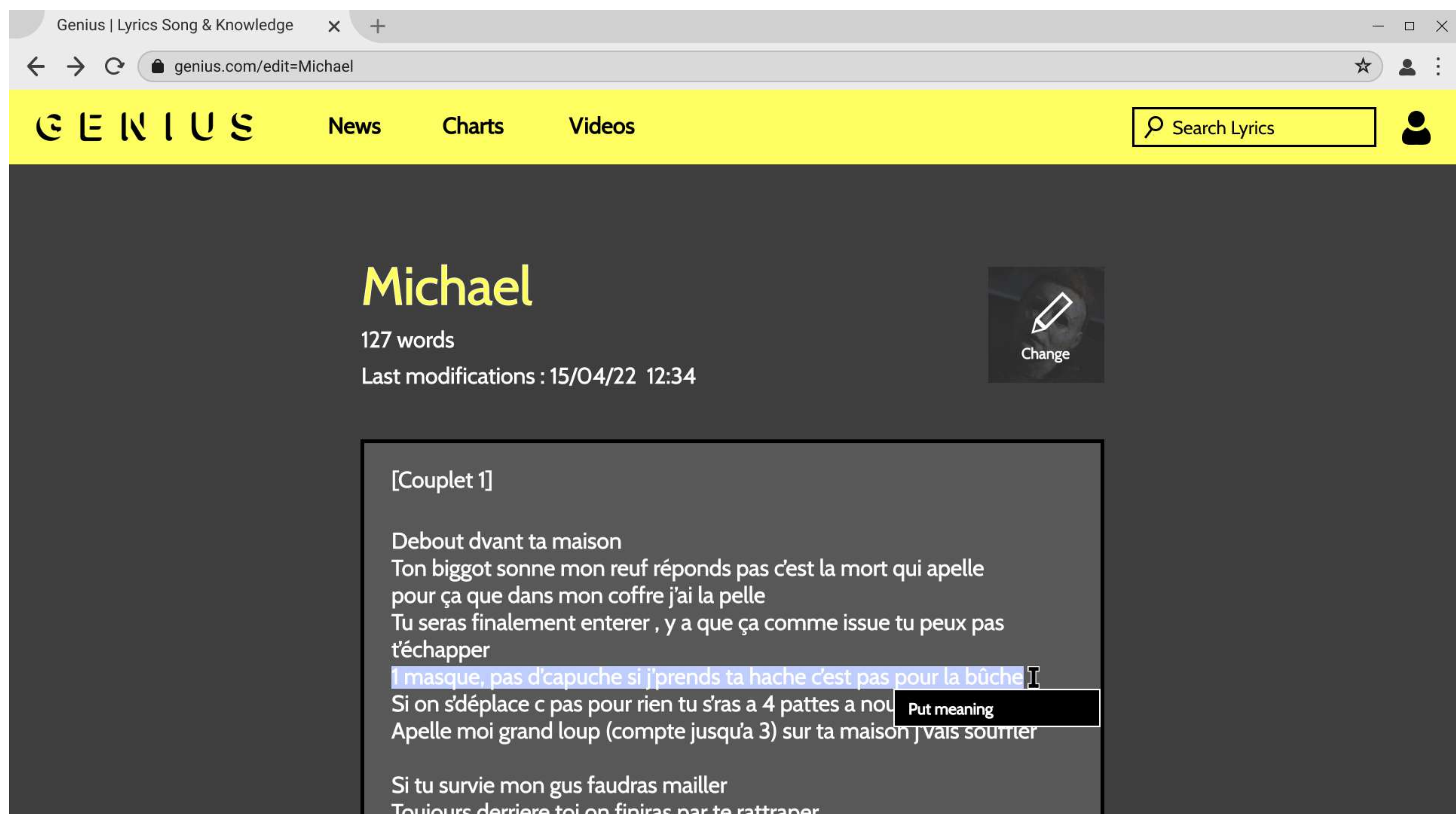
Voici comment se présente la page si on décide de modifier le texte en cliquant sur les trois petits boutons sur la droite. Elle reprend ce qu'il y avait sur la page d'avant, c'est-à-dire que le plus important : le titre est jaune. Il est accompagné du nombre de mots, la date de dernière modification et la photo du son avec un crayon sur lequel il est possible de cliquer pour charger une autre photo à la place.

En dessous de ces informations, il y a l'encadré qui contient le texte du son en question que l'utilisateur a rédigé ici.

Wireframe

● Option ajoutée / Mes lyrics

Nouveau visuel



Le but de Genius, c'est de donner un sens aux paroles en expliquant (à l'aide de l'artiste en question) ce qu'elles signifient. Dans la section "Mes lyrics" il est donc possible de sélectionner du texte pour ensuite expliquer son sens à l'aide de l'encadré noir ci-dessus.

Ce document de proposition de refonte est terminé. Merci de faire un retour si il à été visualisé.

